



1ª Edição 2024

Relatório do evento

Evento realizado dias 22 e 23 de maio de 2024
no Posto Rodobras, em Sinop-MT

Parceiros



Instituto de
Ciências da Saúde
UFMT SINOP



PACTO PELA
SEGURANÇA VIÁRIA



O evento Resumo

Apresentação

Com o propósito de tornar a rodovia cada vez mais segura, a Nova Rota do Oeste promove desde 2014 a realização do projeto Parada Legal, evento que reúne orientações de educação e segurança no trânsito, ações de cidadania e bem-estar, atendimentos médicos e odontológicos, além de outros serviços gratuitos oferecidos para os usuários da rodovia, em especial para os motoristas de caminhão.

A ação, alinhada ao **Maio Amarelo** e ao tema da campanha educativa 2024, do CONTRAN (***Paz no trânsito começa por você***), propõe ao usuário o entendimento lógico de que todos nós somos responsáveis pela paz no trânsito, principalmente num país onde 1.390 pessoas perderam a vida somente nas rodovias federais concedidas em 2022 (segundo Boletim Anual de Acidentes de Trânsito em Rodovias, da ANTT). Também é um momento para demonstrar ao condutor a importância de se programar pausas para verificar o status de alguns índices relacionados à saúde, como o IMC – Índice de Massa Corporal, PA – Pressão Arterial, Taxa de glicose no sangue entre outros e cuidar de si, para o exercício pleno e saudável da profissão.

Todos os serviços são gratuitos e as ações desenvolvidas por meio de parcerias com o setor público federal, estadual e municipal e outras instituições.

O Parada Legal tem o objetivo de atuar na conscientização dos motoristas que se dirigem para o norte ou trafegam em direção ao sul, para a direção segura, manutenção do veículo, cuidados com a saúde, bem-estar e qualidade de vida durante a viagem, contribuindo para a promoção da cultura do autocuidado, impactando diretamente a qualidade da direção, aumentando a segurança da via e, acima de tudo, a preservação da vida humana.

Por trás da prestação de serviços houve um trabalho investigativo para identificar dados sobre a saúde e bem-estar dos motoristas que transitam pelo trecho sob concessão da NRO, bem como os hábitos prejudiciais a sua saúde e que podem causar envolvimento em acidentes durante o percurso nas rodovias. A perspectiva é que no médio e no longo prazo o Parada Legal seja um importante gerador de dados estatísticos sobre os principais usuários da rodovia, subsidiando novas estratégias em toda a concessão.

O evento foi divulgado nos canais internos da Concessionária, que alcançam todos os integrantes, como E-mail e WhatsApp. Já na comunicação direta com os usuários da rodovia, o evento foi divulgado em rádios locais, nos canais internos do Posto Rodobras Sinop e em publicações nas redes sociais, além da entrega de panfletos nas praças de pedágio e no próprio local do evento, em um corpo-a-corpo junto aos motoristas.



Comunicação



TV interna
Posto Rodobras



Banner e panfleto



O evento

Resumo

O Maio Amarelo

O Movimento Maio Amarelo nasceu com uma só proposta: chamar a atenção da sociedade para o alto índice de mortes e feridos no trânsito em todo o mundo.

O objetivo do movimento é uma ação coordenada entre o Poder Público e a sociedade civil. A intenção é colocar em pauta o tema segurança viária e mobilizar toda a sociedade, envolvendo os mais diversos segmentos: órgãos de governos, empresas, entidades de classe, associações, federações e sociedade civil organizada para efetivamente discutir o tema, engajar-se em ações e propagar o conhecimento, abordando toda a amplitude que a questão do trânsito exige, nas mais diferentes esferas.

No Brasil, a campanha começou a ser realizada a partir de 2014, sendo criada pelo Observatório Nacional de Segurança Viária. Sua criação aconteceu em resposta à resolução da ONU que fez com que a década iniciada em 2011 fosse o período para promover ações por um trânsito mais seguro.

O Parada Legal é um poderoso instrumento de conscientização, tendo em vista as orientações fornecidas em cada atração e, em especial, a rádio do evento, com a exposição de entrevistas, notícias, orientações e micro palestras sobre educação no trânsito para uma melhor segurança viária.



maioamarelo
PAZ NO TRÂNSITO COMEÇA POR VOCÊ



O evento Resumo



Comunicação nas redes sociais





O evento Resumo



Retorno de mídia espontânea (Clipping)

TV SBT Sinop	Programa Comunidade	Promovido pela Nova Rota do Oeste e ANTT, Parada Legal chega em Sinop com serviços e informações para caminhoneiros da BR-163	https://painel.clipei.com.br/anexo-email/655779-31-84
TVCA (Globo) Sinop	Bom Dia Nortão	Promovido pela Nova Rota do Oeste e ANTT, Parada Legal chega em Sinop com serviços e informações para caminhoneiros da BR-163	https://painel.clipei.com.br/anexo-email/655842-31-84
Blog do Pedro Luis	Geral	Maio Amarelo: Parada Legal em Sinop oferece mais de 20 serviços a caminhoneiros da BR-163	https://blogdopedroluis.com.br/maio-amarelo-parada-legal-em-sinop-oferece-mais-de-20-servicos-a-caminhoneiros-da-br-163/
Rádio MetrÓpole 105.9 FM Cuiabá	Bom Dia MetrÓpole	Locutor informa sobre evento coordenado pela concessionária Nova Rota do Oeste. A ocasião acontecerá no município de Sinop, voltado para os caminhoneiros com o intuito de fiscalizar, orientar e alertar os motoristas sobre a importância da manutenção veicular	https://painel.clipei.com.br/anexo-email/653895-31-84
TVCA (Globo) Cuiabá	Bom Dia Mato Grosso	Parada Legal chega em Sinop com serviços e informações para caminhoneiros que trafegam na BR-163	https://painel.clipei.com.br/anexo-email/653722-31-84
Rádio Hits Centro América 89.3 FM Sorriso	Primeira Página	Caminhoneiros que percorrem a BR-163 na região de Sinop terão a oportunidade de participar do primeiro evento Parada Legal de 2024. A iniciativa é realizada pela Nova Rota do Oeste e o supervisor de Responsabilidade Social da concessionária, Tharley de Barros, explica como será o encontro	https://painel.clipei.com.br/anexo-email/653594-31-84
Rádio Vila Real 98.3 FM	Tribuna	Caminhoneiros que percorrem a BR-163 na região de Sinop terão a oportunidade de participar do primeiro evento Parada Legal de 2024. A iniciativa é realizada pela Nova Rota do Oeste	https://painel.clipei.com.br/anexo-email/653801-31-84
Agitos Mutum	Geral	Campanha oferece mais de 20 serviços a caminhoneiros	https://www.agitosmutum.com.br/cidades/campanha-oferece-mais-de-20-servicos-a-caminhoneiros/47026
Rota FM	Geral	Concessionária Nova Rota destaca ações para prevenção de acidentes no Maio Amarelo	https://radiorota.com.br/2024/05/concessionaria-nova-rota-destaca-acoes-para-prevencao-de-acidentes-no-maio-amarelo/
Rádio MetrÓpole 105.9 FM Cuiabá	Bom Dia MetrÓpole	Locutor informa sobre evento coordenado pela concessionária Nova Rota do Oeste. A ocasião acontecerá no município de Sinop, voltado para os caminhoneiros com o intuito de fiscalizar, orientar e alertar os motoristas sobre a importância da manutenção veicular	https://painel.clipei.com.br/anexo-email/651281-31-84
Expresso MT	Geral	Concessionária Nova Rota do Oeste orienta motoristas para prevenção de acidentes no Maio Amarelo	https://www.expressomt.com.br/noticia/concessionaria-nova-rota-do-oeste-orienta-motoristas-para-prevencao-de-acidentes-no-maio-amarelo/2107610



O evento Resumo

Retorno de mídia espontânea (Clipping)





O evento

Resumo

Brindes

Todo participante recebeu um **kit higiene** especialmente produzido para o evento. Composto por uma necessaire (bolsa), um rolo de papel higiênico, uma toalha de mão, um pente, uma escova de dente, um creme dental e um sabonete, o kit foi entregue na última estação, a de Checkout, após o preenchimento de uma pesquisa sobre o evento, hábitos de comunicação e serviços da concessionária, conduzida pela área de Ouvidoria da Nova Rota do Oeste.

Outro brinde que acompanhava o kit higiene foi o **kit lanche**, composto por uma fruta, um bolo, um suco e um sanduíche embalados com rigoroso método de higiene na manipulação de alimentos, garantindo que o usuário recebesse seu alimento com o devido cuidado.





O evento Resumo

Atrações do evento

Além das estações Check-in (credenciamento) e Checkout (finalização e pesquisa), o evento contou com 14 outras estações, sendo:

1. Aferição de altura, peso e cálculo do IMC
2. Aferição de pressão e glicemia
3. Aplicação de vacinas (imunização)
4. Testes rápidos de ISTs – Infecções Sexualmente Transmissíveis
5. Orientação nutricional
6. Profilaxia e anamnese dental
7. Estação ANTT
8. Segurança viária (orientações da PRF)
9. Informações sobre faixa de domínio, documentos de trânsito, balcão de emprego da Nova Rota, Inpasa e Rodobras
10. Simuladores (orientações de segurança viária da Nova Rota)
11. Tecnologias em pneus (parceiro local)
12. Bem-estar (Corte de cabelo, barba e manicure)
13. Bem-estar (Quick massage)

O evento contou ainda com uma estação extra, que se tornou a principal inovação do projeto, a Rádio Parada Legal, uma estrutura de rádio interna do evento com informações e orientações sobre segurança viária, com micro palestras, entrevistas, música e entretenimento)





Pesquisa global do evento

Resumo



Demografia e logística

Ao todo, o evento conquistou o **interesse espontâneo** (*sem retenção de documentos pela PRF*) de 328 participantes durante os dois dias de sua realização, com um total de 4.449 atendimentos.

Quanto ao gênero, tivemos a participação de 79% de homens e 21% mulheres.

A faixa etária principal foi de 34 a 49 anos, correspondendo a metade do público (50%), seguido pelo grupo de 18 a 33 anos (28%).

Em relação à escolaridade, 51% disseram que cursaram até o ensino médio, seguidos de ensino fundamental (31%) e ensino superior (18%).

61% são casados, seguidos por 33% de solteiros, 5% divorciados e 1% preferiu não responder.

34% dos motoristas fazem pequenos fretes e dirigem de 2 a 4 horas por dia, seguidos de 32% que viajam de 5 a 8 horas e outros 34% de 9 a 18 horas diárias.

60% conduz veículo da empresa na qual trabalham; para 39% o veículo é próprio e apenas 1% é locado.

73% deles usa a rodovia mais de três vezes por semana e para 92% o motivo é o trabalho.

51% deles ganha entre 3 e 6 salários mínimos; 24% entre 6 e 9; 12% de 1 a 3; 9% tem rendimento mensal de mais de 9 salários; e apenas 4% disseram que ganham até um salário.

Quando cruzados os dados, percebe-se que a maioria dos caminhoneiros que trabalham em empresas e estão posicionados em todos os níveis de escolaridade têm renda entre 2 e 6 salários mínimos. Dos autônomos, nenhum possui nível superior e os que têm ensino médio são, em sua maioria, os que ganham acima de 8 salários mínimos.

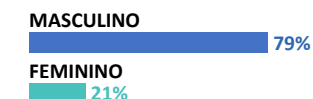
Para a grande maioria, a viagem iniciou (83%) e terminará (75%) em Mato Grosso. Apesar de terem participação menor, podemos perceber que todas as regiões do país estão recebendo ou originando cargas, com destaque para os estados do Paraná (5%), São Paulo (3%) e Pará (1,5%).

Foram identificados 32 tipos de cargas, com destaque para o Etanol (24,2%), Cavaco (14,5%), DDG (12,9%), Milho (12,4%), Grãos (8,1%) e Combustíveis (7,5%). Essa característica tem ligação direta com o local de realização do evento, a indústria da Inpasa em Sinop, que recebe e destina da fabricação de Etanol de milho e outros produtos correlatos e o Posto de combustíveis Rodobras.

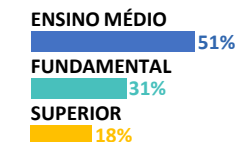
QTDE. PARTICIPANTES

328

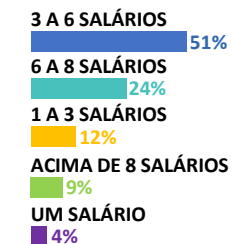
GÊNERO



ESCOLARIDADE



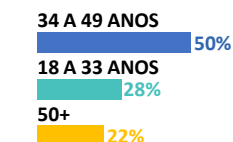
RENDA



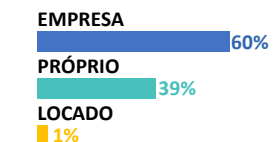
QTDE. ATENDIMENTOS

4.449*

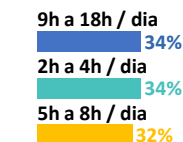
FAIXA ETÁRIA



PROPRIEDADE VEÍCULO



HORAS NO VOLANTE



**Quantidade de atendimentos é a somatória de todos os registros de atendimento feitos nas estações.*

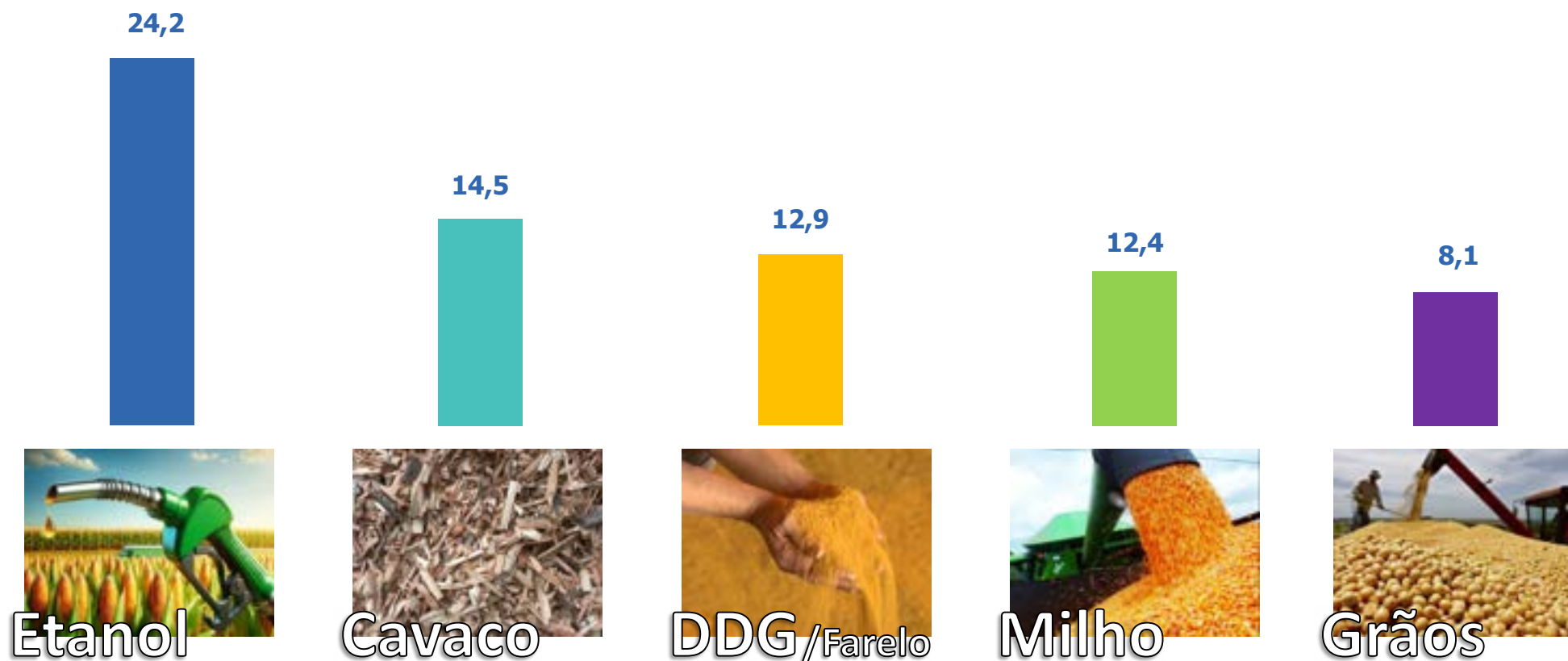


Pesquisa global do evento

Resumo



Principais destaques de cargas transportadas pelos participantes (%)



*Outros: 27,9%

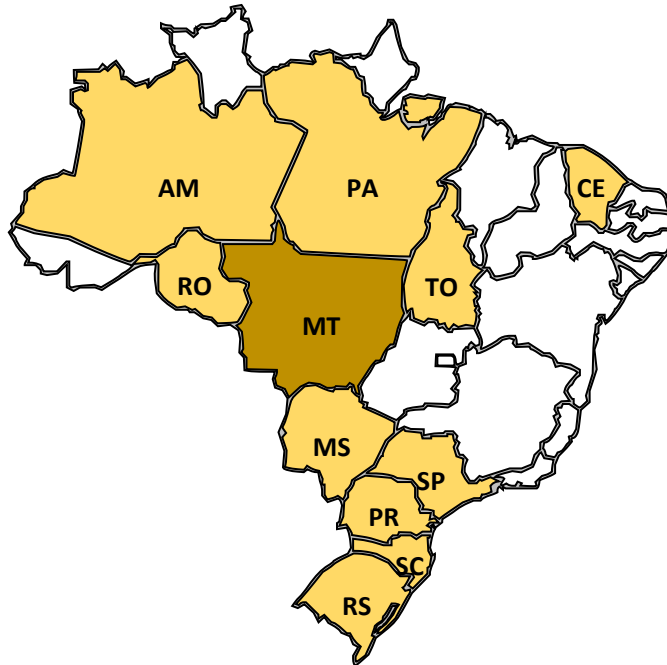


Pesquisa global do evento

Resumo

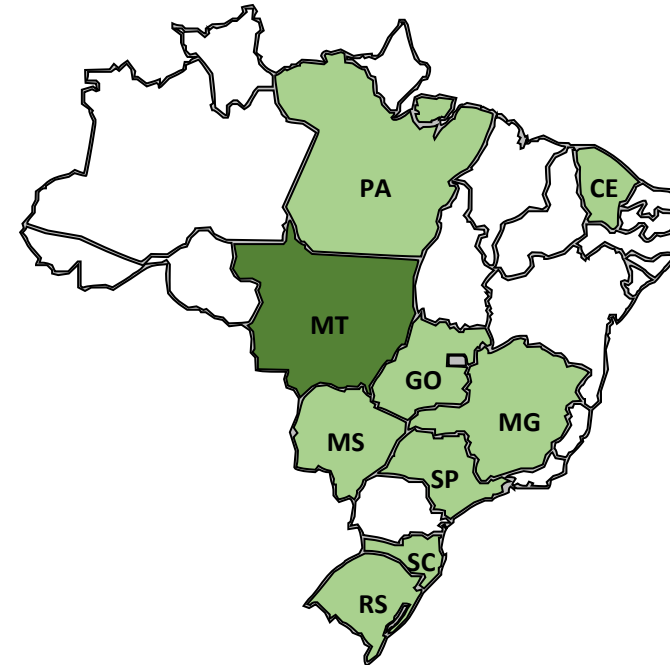


Origem da viagem dos participantes



MT	
Sinop	58%
Tabaporá	10%
Cuiabá	6%
Sorriso	6%
Vera	6%
Nova Mutum	2%
União do Sul	2%
Alta Floresta	1%
Juara	1%
Porto dos Gaúchos	1%
Rondonópolis	1%
Claudia	0,9%
Lucas do Rio Verde	0,9%
Santa Carmem	0,9%
Guarantã do Norte	0,5%
Marcelândia	0,5%
Nova Bandeirantes	0,5%
Nova Ubiratã	0,5%
Peixoto de Azevedo	0,5%
Tangará da Serra	0,5%
PR	
Paranaguá	2%
Araucária	0,9%
Arapongas	0,5%
Jandaia	0,5%
Laranjeiras	0,5%
Londrina	0,5%
Rolândia	0,5%
PA	
Itaituba	1%
Santarém	0,5%
SP	
Barrinha	0,5%
Eldorado	0,5%
Fernandópolis	0,5%
Guarulhos	0,5%
Santo André	0,5%
São Paulo	0,5%
Sertãozinho	0,5%
MS	
Ponta Porã	0,5%
Sonora	0,5%
CE	
Fortaleza	0,5%
SC	
Imbituba	0,5%
AM	
Manaus	0,5%
RO	
Porto Velho	0,5%
RS	
Porto Xavier	0,5%
TO	
Talismã	0,5%

Destino da viagem dos participantes



MT	
Sinop	58%
Rondonópolis	7,0%
Cuiabá	2,8%
Sorriso	1,9%
Juara	0,9%
Lucas do Rio Verde	0,9%
Nova Mutum	0,9%
Alta Floresta	0,5%
Claudia	0,5%
Guarantã do Norte	0,5%
Várzea Grande	0,5%
Vera	0,5%
CE	
Fortaleza	1%
Cais do Porto	0,5%
GO	
Catalão	0,5%
PR	
Curitiba	0,5%
MS	
Dourados	1,4%
SC	
Imbituba	9,3%
Florianópolis	1,4%
SP	
São Paulo	1,9%
Paulínia	0,9%
Guarulhos	0,5%
Ribeirão Preto	0,5%
PA	
Itaituba	2,8%
Miritituba	1,9%
Santarém	0,5%
Uritituba	0,5%
MG	
Prata	0,5%
Sacramento	0,5%
RS	
Porto Alegre	0,5%



Pesquisa global do evento

Persona



Nossa persona

Gênero: **Homem**

Idade: **42 anos**

Escolaridade: **Ensino médio**

Relacionamento: **Casado**

Trabalho: **Funcionário de transportadora**

Carga horária média: **9h a 10h por dia**

Renda: **até 5 salários e meio**

Onde roda: **Mato Grosso (Sinop)**

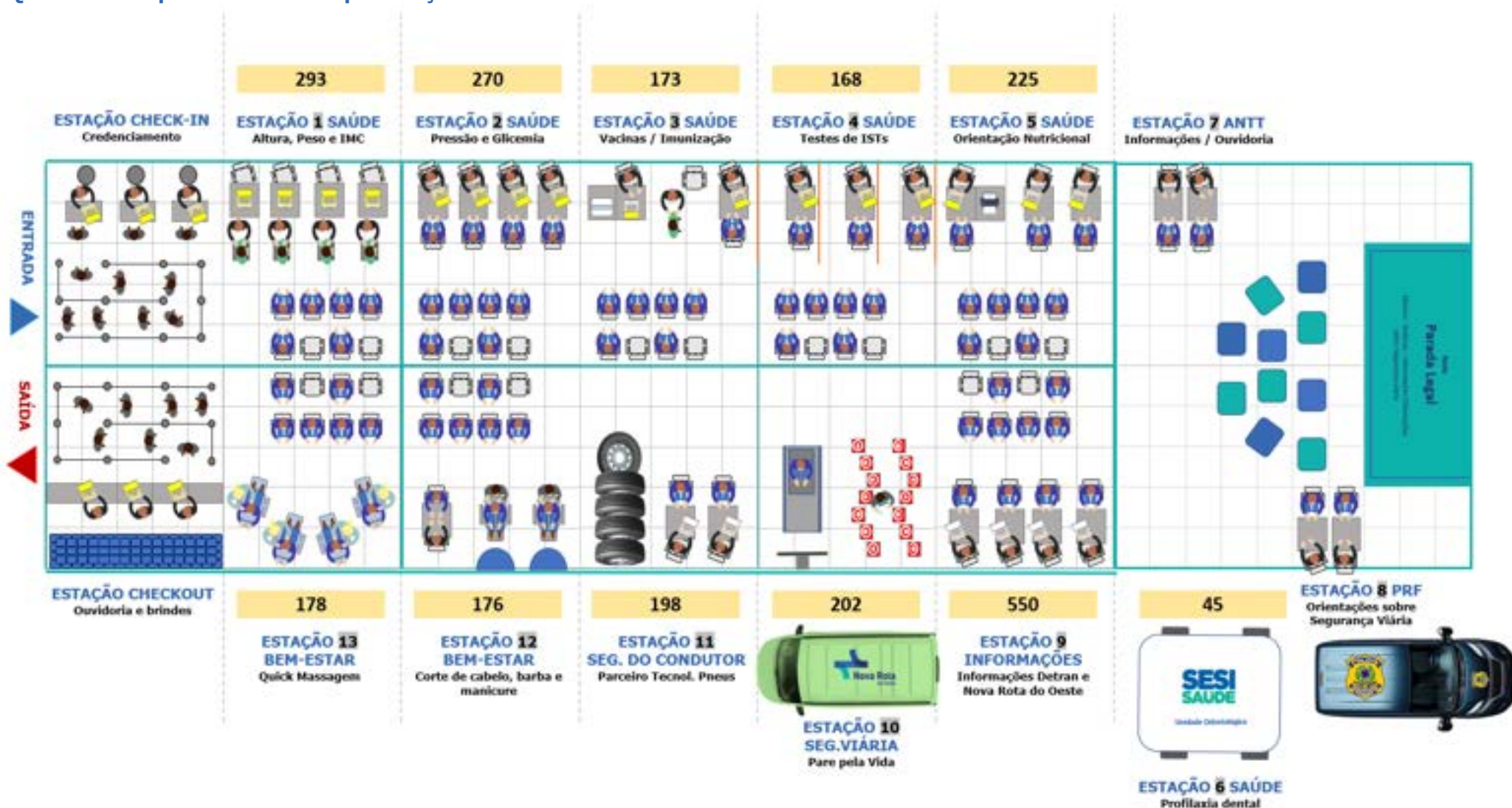
Canal de comunicação preferido: **WhatsApp**

Informações preferidas da rodovia: **Avisos de tráfego, obras e interdições**

Pesquisa global do evento

Resumo

Quantidade de pessoas atendidas por estação





Pesquisa global do evento

Resumo

Saúde dos participantes

O evento teve 6 estações de monitoramento da saúde dos participantes, sendo: Altura, peso e IMC; Pressão e glicemia; Vacinas; Testes de ISTs; Orientação Nutricional; e Profilaxia bucal.

De forma geral os índices aferidos demonstram que a saúde dos caminhoneiros não está boa, sugerindo mudança no estilo de vida e na alimentação.

A partir do cálculo de Índice de Massa Corporal (IMC) 83% estão com sobrepeso ou com obesidade níveis I, II e III.

Quando aferida a glicemia 86% receberam alerta dos técnicos de enfermagem porque estão com pré-diabetes ou já desenvolveram a doença, com destaque para 35% desses participantes com taxas entre 130 e 447mg/dl.

Em relação à pressão arterial, 14% estão hipertensos, outros 23% pré-hipertensos e 57% normais.

88% dos visitantes declararam-se NÃO fumantes. Para 55% o consumo de álcool é raro, seguido de 27% que diz ingerir apenas uma vez por semana, 9% duas e 8% três vezes ou mais.

Perguntados sobre a qualidade do sono, 59% disse ser ótima, seguido de 33% razoável e apenas 8% ruim.

Na estação de imunização foram aplicadas 185 doses de vacinas, sendo a maioria da H1N1 (89%). Também foram ofertadas as principais vacinas do calendário de imunizações do SUS, como COVID Bivalente, Difteria e Tétano, Hepatite B e Febre Amarela.

Na estação odontológica 45 participantes tiveram oportunidade de fazer a anamnese e profilaxia bucal. Nenhuma doença foi relatada pelas especialistas.

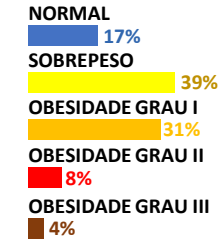
225 pessoas passaram pela orientação nutricional, onde receberam instruções sobre como obter uma alimentação saudável e equilibrada.



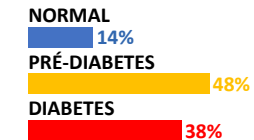
Nº ESTAÇÕES DE SAÚDE

6

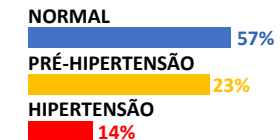
ESTADO NUTRICIONAL IMC



GLICEMIA



PRESSÃO ARTERIAL



VACINAS APLICADAS





Pesquisa global do evento

Resumo

Sobre o evento

Segundo a metodologia de avaliação NPS – Net Promoter Score, para 89% dos participantes o evento foi avaliado positivamente, concedendo a ele nota 97 no índice, ou seja, a maioria respondente é considerada promotora do Parada Legal.

Quando perguntados se recomendariam o Parada Legal a outros motoristas, o índice também é muito bom, com nota 94, reforçando a percepção positiva em relação ao evento e o potencial multiplicador dos participantes.

Quando a avaliação é sobre as estações do evento, as melhores classificações com a nota mais alta (5), considerando o volume de atendimento, ficou com: Check-in (95,1%), Checkout (94,2%), Saúde (93,3%) e Rádio Parada Legal (92,7%).

Na sequência tivemos a seguinte hierarquia nas avaliações: Informações da Nova Rota, Detran e Inpasa (86,9%), Orientações da PRF (85,7%), Informações sobre tecnologias em pneus, oferecidas pela Galeão Pneus (84,5%), Quick Massage (83,2%), os simuladores da área de Segurança Viária da Nova Rota (82,6%), Corte de cabelo, barba e manicure (80,8%), ANTT (78%), Odontologia (76,5%)

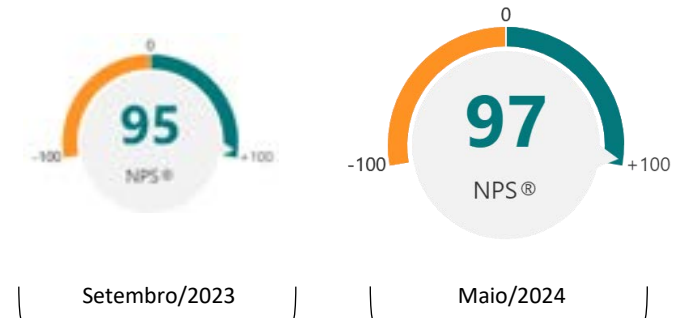
Sugestões de melhorias

Solicitados a dar sugestões de melhorias, boa parte dos participantes disse que deve aumentar a frequência, ou seja, fazer o evento mais vezes na região, além de outros destaques, como:

- realizar o evento em mais dias
- disponibilizar café e mais água
- ter um serviço de atendimento psicológico
- incluir teste rápido de colesterol
- localizar o evento em área com menos poeira
- incluir nos próximos teste de acuidade visual
- equalizar melhor a sonorização, pois em alguns momentos o volume estava muito alto
- usar ar condicionado ao invés de climatizador
- tentar realizar o evento em outro horário, noturno ou em final de semana, para pegar o motorista no momento em que ele não está trabalhando

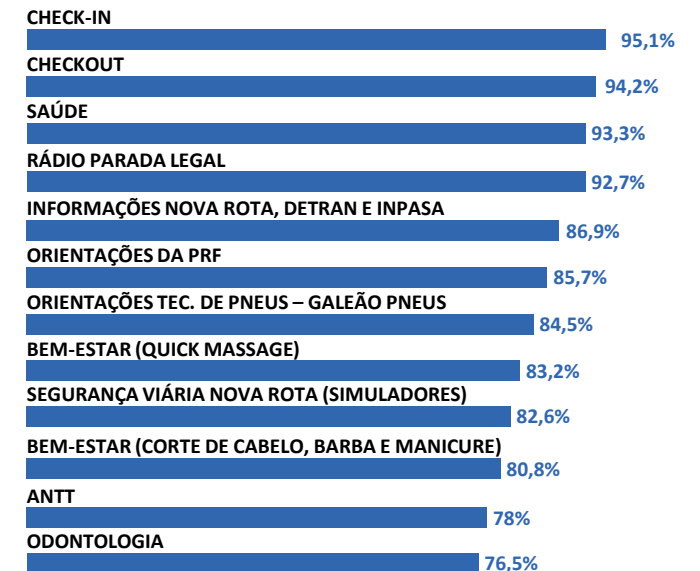


COMPARATIVO NOTA GERAL DO EVENTO



DESEMPENHO DAS ESTAÇÕES

(Porcentagens de notas 5 - máxima)





Pesquisa global do evento

Resumo



Hábitos de comunicação

Quando perguntado "Quais canais de comunicação você costuma utilizar para se informar", 45% destacaram que é o WhatsApp, 15% Rádio e 14% Instagram.

Dos que mencionaram "Rádio", grande parte mencionou que prefere ouvir as rádios FM, com destaque para a Meridional, Jovem Pan, Massa e os programas "Pé na Estrada" e "Carreteiro".

Quando a pergunta muda para "Como prefere receber informações da rodovia", 46% disseram que o canal preferido é o WhatsApp, seguido de painéis eletrônicos (17%), redes sociais (16%) e placas na rodovia (15%).

Os participantes também disseram que preferem receber informações sobre "Avisos de tráfego, obras e interdições" (50%), "Atualizações sobre serviços de apoio" (21%), e "Dicas sobre direção defensiva e segurança no trânsito" (15%).

Sugestões de melhorias (Comunicação)

Ao serem perguntados se desejam deixar sugestões de melhorias para a comunicação da Nova Rota do Oeste, estes foram os destaques:

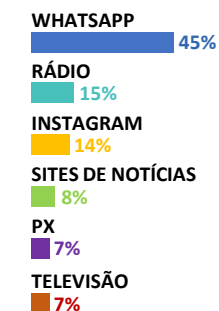
- Sinalizar com antecedência as obras
- Mais PMVs ao longo da rodovia
- Repensar valores do pedágio
- Que a comunicação seja pelo WhatsApp
- Comunicar mais sobre as atualizações
- Um aplicativo que tenha todas as informações reunidas
- Criar um Instagram para notícias
- Mais informações sobre acidentes
- A concessionária avisar a empresa sobre intercorrências na pista para que ela repasse aos funcionários por PX
- Melhorar a divulgação do evento
- Comunicar as interdições com mais dias de antecedência

Alguns aproveitaram para também deixar sugestões sobre a gestão da rodovia:

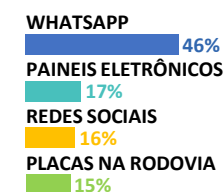
- Falta chegar a duplicação (até Sinop)
- Melhorar os acostamentos
- Melhorias e aumento nas sinalizações
- Melhorar a segurança das crianças da escola que passam pela pista

- Melhorar a fiscalização que fica nas curvas, com trabalhadores na estrada
- Pavimento crítico
- Ter um Ponto de Parada para Descanso
- Pare e siga ser mais rápido
- Disponibilizar telefone em pontos da rodovia
- Falta mais circulação de viaturas da PRF
- Melhorar iluminação, está precária
- Divulgar antecipadamente as obras

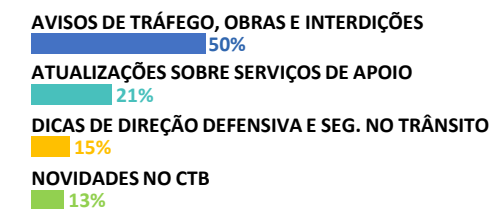
CANAIS DE COMUNICAÇÃO QUE MAIS UTILIZA



COMO PREFERE RECEBER INFORMAÇÕES



TIPOS DE INFORMAÇÕES QUE PREFEREM RECEBER





Ouvidoria Itinerante

Pesquisa de satisfação



Ouvidoria Itinerante – Pesquisa de satisfação

Método da pesquisa



O objetivo central da pesquisa é identificar a percepção dos usuários com relação aos serviços prestados, seu grau de satisfação e compreender sua visão com relação a nova fase da concessionária.

A coleta de dados em campo ocorreu no Posto Rodobrás (Inpasa), na cidade de Sinop e contou com um questionário contendo 14 questões. Os questionários foram aplicados nos dias 22 e 23 de maio de 2024, das 9h00 às 17h00, no Projeto Social Parada Legal, realizada pela Concessionária Nova Rota do Oeste, juntamente com a ANTT, a PRF, a Prefeitura de Sinop, o Sesi, o DETRAN e a Universidade Federal de Mato Grosso.

Foram obtidas 328 amostras, ou seja, número esse de questionários preenchidos pelos usuários que, aproveitando a oportunidade da Ouvidoria estar presente, receberam esclarecimentos sobre diversos temas, tais como: o novo acionista (Governo do Estado), as obras (duplicação e de ampliação), desapropriação e tarifa de pedágio.



Ouvidoria Itinerante – Pesquisa de satisfação

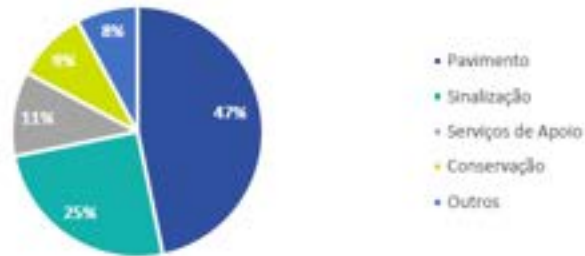
Análise de resultado / Perfil da amostra



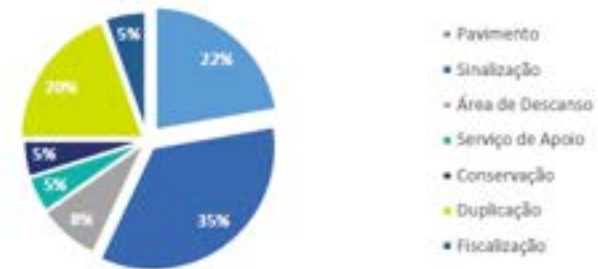
1 Principais mudanças e elemento mais importante na rodovia

47% dos usuários observaram mudanças recentes no pavimento e **25%** notaram mudanças na sinalização. Os entrevistados consideram que o elemento mais importante é a **Sinalização (35%)**, seguido de **Pavimento (22%)** e de **Duplicação (20%)**.

Principais mudanças percebidas por você na rodovia



Elemento mais importante da Rodovia





Ouvidoria Itinerante – Pesquisa de satisfação

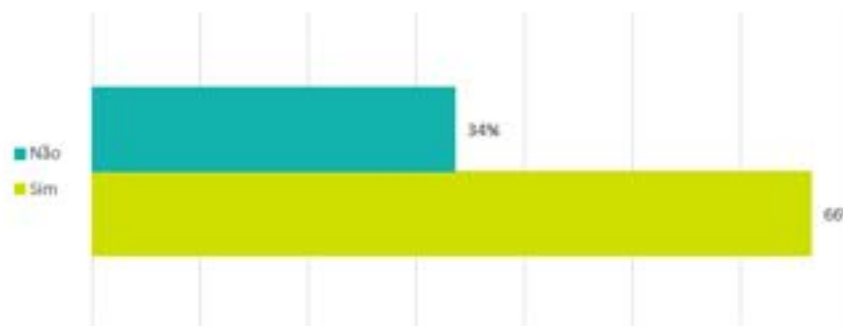
Análise de resultado / Perfil da amostra



2 Comunicação com o usuário

Questionados se sentem informados sobre o que acontece na rodovia, **66%** dos entrevistados informaram que "Sim" e **34%** disseram que "Não", alegando que não utilizam as redes sociais.

Você se sente informado sobre o que acontece na Rodovia





Ouvidoria Itinerante – Pesquisa de satisfação

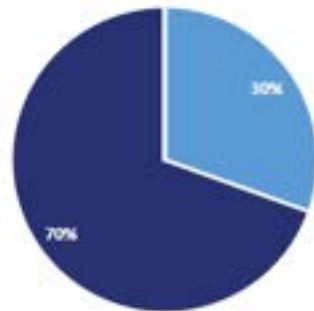
Análise de resultado / Perfil da amostra



3 Utilização e classificação do atendimento do 0800

70% dos entrevistados “nunca utilizou” o 0800 e **70%** dos que utilizaram classificaram o atendimento como “Bom”.

Utilização do 0800



- Sim, utilizei
- Nunca Utilizou
- Não sei, não lembro

Atendimento do 0800



- Ótimo
- Bom
- Regular
- Péssimo



Ouvidoria Itinerante – Pesquisa de satisfação

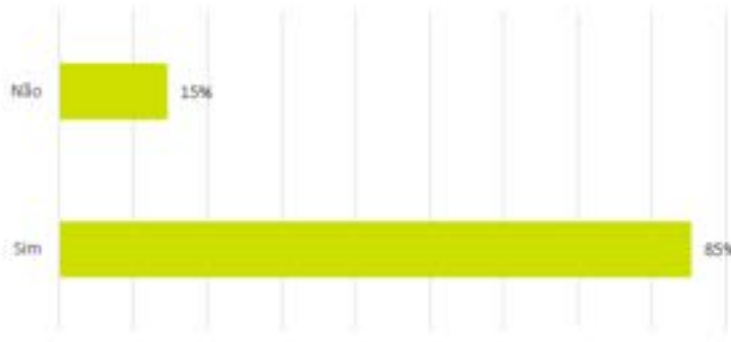
Análise de resultado / Perfil da amostra



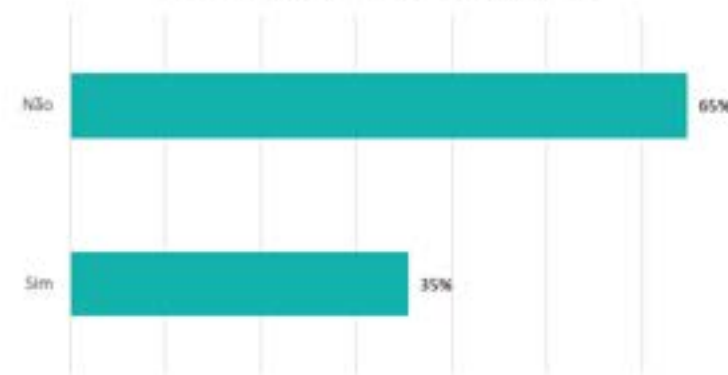
4 Conhecimento dos serviços oferecidos pela NRO

Perguntados se tinham conhecimento dos serviços oferecidos na rodovia, tais como: atendimento nas bases, serviços de guincho, socorro mecânico e socorro médico, **85%** informaram que "sim", porém apenas **35%** já utilizaram dos nossos serviços.

Conhecimento dos serviços oferecidos pela NRO



Utilização dos serviços oferecidos





Ouvidoria Itinerante – Pesquisa de satisfação

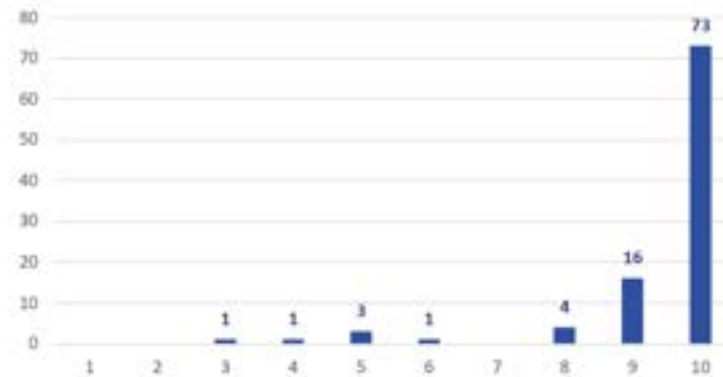
Análise de resultado / Perfil da amostra



5 Avaliação do serviço recebido

Dos **99** usuários que responderam ter recebido o nosso atendimento **73** deles avaliaram o atendimento com a nota **10**.

Avaliação do serviço recebido





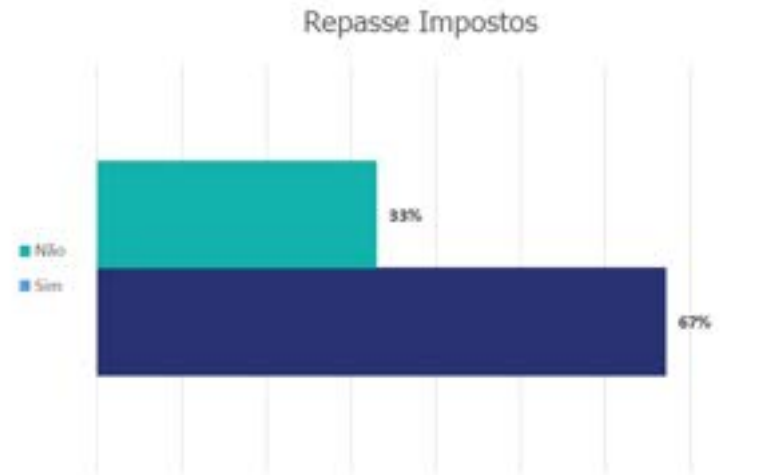
Ouvidoria Itinerante – Pesquisa de satisfação

Análise de resultado / Perfil da amostra



6 Destino dos valores arrecadados e repasses às Prefeituras Municipais

Quando questionados se sabiam que os impostos (ISSQN, PIS e COFINS) recolhidos pela Concessionária são repassados aos Municípios, apenas **67%** responderam "sim" e **33%** ficaram surpresos.





Ouvidoria Itinerante – Pesquisa de satisfação

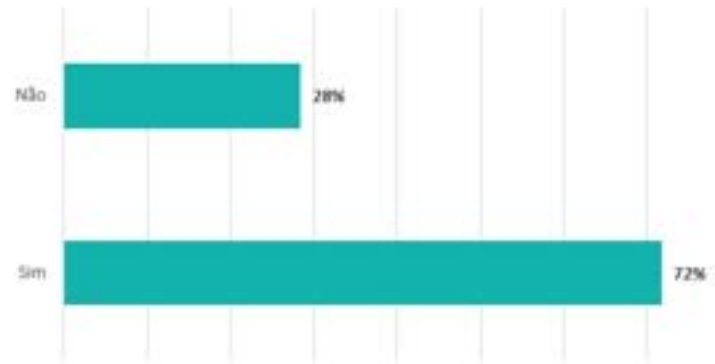
Análise de resultado / Perfil da amostra



7 Cobrança de pedágio

72% dos entrevistados concordam e **28%** são contra a cobrança de pedágio. Alguns usuários se manifestaram nessa questão, sempre ressaltando que concordam mas desde que os valores sejam revertidos em benefício da rodovia.

Concordância com a cobrança de pedágio



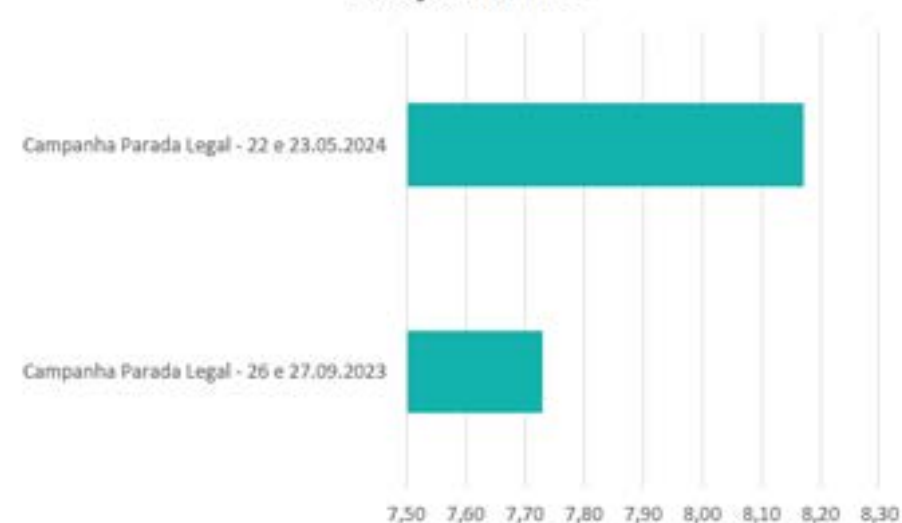


Ouvidoria Itinerante – Pesquisa de satisfação

Avaliação – Notas aplicadas



Atuação da NRO



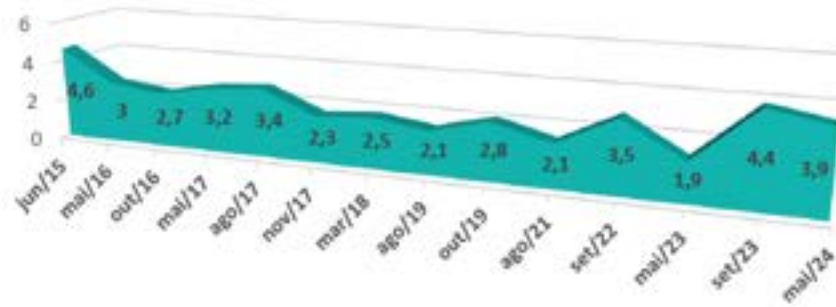


Ouvidoria Itinerante – Pesquisa de satisfação

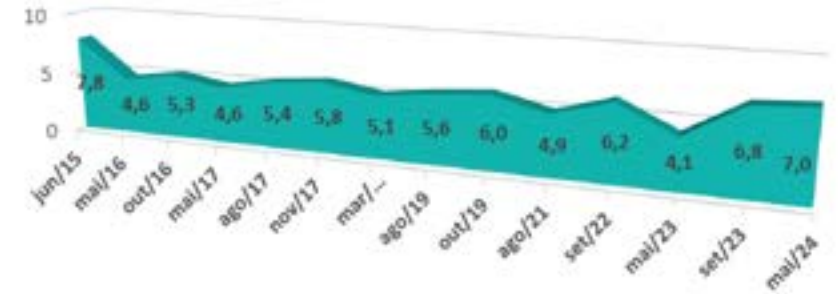
Comparativo 2015 a 2024



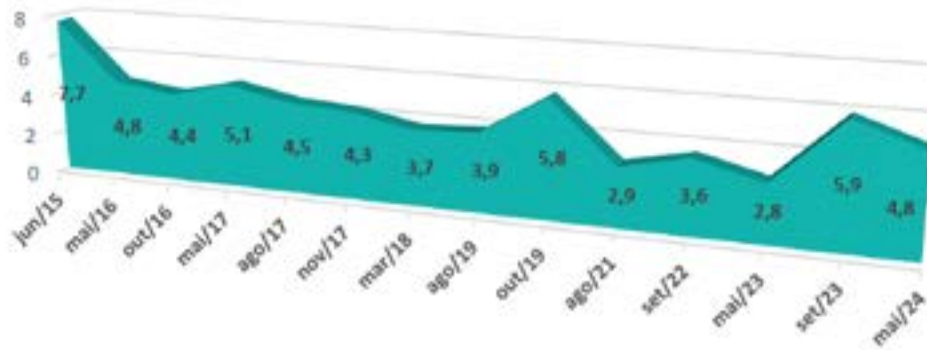
Acostamento



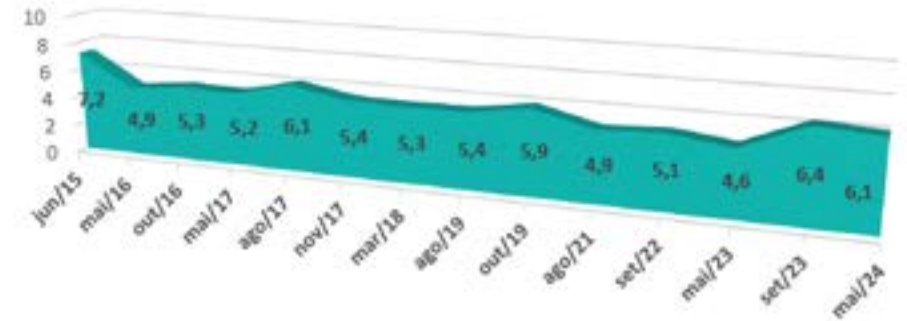
Pavimento



Duplicação e Ampliação



Segurança contra Acidentes (rodovia segura)





Relatório Fotográfico



Localização do evento (entrada do Posto Rodobras Sinop)



Detalhe da comunicação visual externa (Balão Blimp e Windbanners)



Estação check-in e boas vindas



Abertura oficial do evento



Orientação nutricional



Corte de cabelo



Quick-massage



Estação checkout, ouvidoria, brindes e kit lanche



Kit lanche distribuído para todos os visitantes



Espera organizada em assentos



Testes de ISTs



Imunização



Serviço de manicure



Anamnese e Profilaxia bucal



Aferição de altura, peso e IMC



Orientação nutricional



Atendimento na estação de testes de ISTs



Informações ANTT



Balcão de emprego da Inpasa e Rodobras



Orientações da 19ª Ciretran



Experiência de segurança viária da Nova Rota com óculos simulador de embriaguez



Orientações sobre segurança viária



Especial Rádio Parada Legal

Inovação do projeto



Uma das Micro palestras da PRF sobre segurança viária



Bate-papo sobre segurança viária



Esquetes teatrais com o humor da dupla Tchó e Beppi



Informações e notícias para a jornada do caminhoneiro



Entrevista com orientações sobre a saúde do caminhoneiro



Micro palestra sobre orientação nutricional



2ª Edição 2024

Relatório do evento

Evento realizado dias 22 e 23 de setembro de 2024 no Posto Aldo, em Rondonópolis-MT

Parceiros





O evento Resumo

Apresentação

Com o propósito de tornar a rodovia cada vez mais segura, a Nova Rota do Oeste promove desde 2014 a realização do projeto Parada Legal, evento que reúne orientações de educação e segurança no trânsito, ações de cidadania e bem-estar, atendimentos médicos e odontológicos, além de outros serviços gratuitos oferecidos para os usuários da rodovia, em especial para os motoristas de caminhão.

A ação, alinhada à Semana Nacional do Trânsito, ao Pacto pela Segurança Viária e ao tema da campanha educativa 2024, do CONTRAN (***Paz no trânsito começa por você***), propõe ao usuário o entendimento lógico de que todos nós somos responsáveis pela paz no trânsito, principalmente num país onde 1.390 pessoas perderam a vida somente nas rodovias federais concedidas em 2022 (segundo Boletim Anual de Acidentes de Trânsito em Rodovias, da ANTT). Também é um momento para demonstrar ao condutor a importância de se programar pausas para verificar o status de alguns índices relacionados à saúde, como o IMC – Índice de Massa Corporal, PA – Pressão Arterial, Taxa de glicose no sangue entre outros e cuidar de si, para o exercício pleno e saudável da profissão.

Todos os serviços são gratuitos e as ações desenvolvidas por meio de parcerias com o setor público federal, estadual e municipal e outras instituições.

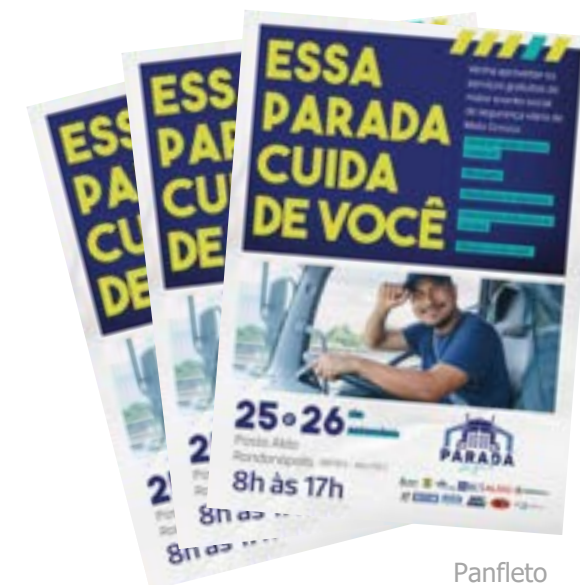
O Parada Legal tem o objetivo de atuar na conscientização dos motoristas para a direção segura, manutenção do veículo, cuidados com a saúde, bem-estar e qualidade de vida durante a viagem, contribuindo para a promoção da cultura do autocuidado, impactando diretamente a qualidade da direção, aumentando a segurança da via e, acima de tudo, a preservação da vida humana.

Por trás da prestação de serviços houve um trabalho investigativo para identificar dados sobre a saúde e bem-estar dos motoristas que transitam pelo trecho sob concessão da NRO, bem como os hábitos prejudiciais a sua saúde e que podem causar envolvimento em acidentes durante o percurso nas rodovias. A perspectiva é que no médio e no longo prazo o Parada Legal seja um importante gerador de dados estatísticos sobre os principais usuários da rodovia, subsidiando novas estratégias em toda a concessão.

O evento foi divulgado nos canais internos da Concessionária, que alcançam todos os integrantes, como E-mail e WhatsApp. Já na comunicação direta com os usuários da rodovia, o evento foi divulgado em rádios e TVs locais, na rádio interna do Posto Aldo e em publicações nas redes sociais, além da entrega de panfletos nas transportadoras locais e em um corpo-a-corpo junto aos motoristas que estavam aguardando carga ou abastecendo.



Comunicação



Panfleto



O evento

Resumo

A Semana Nacional de Trânsito (SNT) 2024

Anualmente, entre 18 e 25 de setembro, é celebrada a Semana Nacional de Trânsito, conforme o Código de Trânsito Brasileiro (CTB). Ao longo de todo o ano, mas com maior ênfase neste mês, as empresas, os órgãos e entidades do Sistema Nacional de Trânsito intensificam ações de educação, fiscalização e engenharia, buscando tornar nossas vias mais seguras e ambientalmente sustentáveis.

Com o tema "Paz no trânsito começa por você", a mensagem educativa proposta para esse ano visa conscientizar a população sobre a importância de atitudes responsáveis no trânsito. O foco é mobilizar a sociedade para adotar comportamentos que promovam um trânsito mais pacífico, consciente e seguro.

Assim como a 2ª Edição do Parada Legal, que encerra a SNT, as principais ações estão alinhadas ao Plano Nacional de Redução de Mortes e Lesões no Trânsito (Pnatrans), destacando a proteção dos mais vulneráveis, o acalmamento do tráfego, a acessibilidade e a sustentabilidade.

Essas são as bases para as atividades promovidas ao longo da semana, reforçando a importância de um trânsito mais humano e seguro.





O evento

Resumo

O Pacto pela Segurança Viária

O Pacto pela Segurança Viária é uma iniciativa de entidades públicas e privadas que visa melhorar a segurança viária no Brasil. A campanha foi lançada no segundo semestre de 2023 e tem a duração de 60 meses.

O Pacto tem como objetivo conscientizar e implementar medidas concretas para tornar as estradas brasileiras mais seguras. Algumas das frentes de trabalho do Pacto são:

- *Sensibilizar os usuários do trânsito*
- *Abordar temas relevantes para todos os públicos, como proteção do pedestre, uso do celular ao dirigir, manutenção do veículo, entre outros*
- *Disseminar materiais informativos em diversas plataformas, como redes sociais e banners nas rodovias*

O Pacto é uma iniciativa que vem ao encontro do Plano Nacional de Reduções de Mortes e Lesões no Trânsito (PNATRANS) e do RODOVIDA.

O Parada Legal faz parte da programação do Pacto pela Segurança Viária, por sua vocação em tratar desse aspecto por meio da saúde e do bem-estar do caminhoneiro, que representa 70% dos usuários da BR-163.



**PACTO PELA
SEGURANÇA VIÁRIA**



Comunicação: Mídia espontânea

Clipping



(Foto - Assessoria)

PARADA LEGAL EM ROO

A segunda edição do Parada Legal 2024 chega hoje (25) em Rondonópolis ofertando aos caminhoneiros que percorrem a BR-163 serviços voltados à segurança viária, saúde e bem-estar. A ação organizada pela Nova Rota ocorre durante dois dias hoje e amanhã (26), das 8h às 17h, no Posto Aldo, situado no km 119 da BR-163, próximo à região conhecida como 'Trevão'. A expectativa da concessionária é atender 350 caminhoneiros nos dois dias com muito conforto, acolhimento, música e entretenimento.



THARLEY TEIXEIRA
Supervisor de Resp. Social



Em 25 e 26 de setembro, Nova Rota desenvolve ação no Posto Aldo com oferta de serviços



HAROLDO MAIA
Coord. Rep. de Fiscalização ANTT



Comunicação: Mídia espontânea

Clipping



Retorno de mídia espontânea (Clipping)

Matérias produzidas pela assessoria de imprensa para divulgação no site da Nova Rota

- [Parada Legal fortalece a segurança viária e bem-estar de caminhoneiros em Rondonópolis – Nova Rota do Oeste](#)
- [É amanhã! Parada Legal chega em Rondonópolis com serviços gratuitos para caminhoneiros – Nova Rota do Oeste](#)
- [Parada Legal: Rondonópolis recebe evento para caminhoneiros na próxima semana – Nova Rota do Oeste](#)

A Tribuna

Parada Legal em Roo
<https://www.tribunamt.com.br/rondonopolis/topicos/2024/09/vandalismo-parada-legal-em-roo-formatura-homenageada-intermat-alerta-para-golpe/>

Rádio Hits Centro América 101.5 FM | Rondonópolis

Parada Legal chega em Rondonópolis com serviços e informações para quem trafega na BR-163. Em entrevista, o responsável pela área de Responsabilidade Social da Nova Rota do Oeste, Tharley Teixeira, fala sobre a importância da ação para o bem-estar dos motoristas
<https://painel.clpei.com.br/anexo-email/787894-31-84>

Hora 1 MT

Parada Legal chega em Rondonópolis com serviços gratuitos para caminhoneiros
<https://www.hora1mt.com.br/2024/09/parada-legal-chega-em-rondonopolis-com-servicos-gratuitos-para-caminhoneiros/>

Rádio Easy Centro América 99.1 FM | Cuiabá

Parada Legal chega a Rondonópolis com serviços gratuitos para caminhoneiros nesta quarta-feira (25), ofertando aos motoristas que percorrem a BR-163 serviços voltados à segurança viária, saúde e bem-estar com participação da concessionária que administra a rodovia
<https://painel.clpei.com.br/anexo-email/787188-31-84>

TVCA (Globo) | Cuiabá

Parada Legal chega a Rondonópolis com serviços gratuitos para caminhoneiros nesta quarta-feira (25), ofertando aos motoristas que percorrem a BR-163 serviços voltados à segurança viária, saúde e bem-estar com participação da concessionária que administra a rodovia
<https://painel.clpei.com.br/anexo-email/786297-31-84>

Hora 1 MT

Parada Legal fortalece a segurança viária e bem-estar de caminhoneiros em Rondonópolis
<https://www.hora1mt.com.br/2024/09/parada-legal-fortalece-a-seguranca-viaria-e-bem-estar-de-caminhoneiros-em-rondonopolis/>

Hora 1 MT

Parada Legal: Rondonópolis recebe evento para caminhoneiros na próxima semana
<https://www.hora1mt.com.br/2024/09/parada-legal-rondonopolis-recebe-evento-para-caminhoneiros-na-proxima-semana/>

Primeira Hora

Parada Legal fortalece a segurança viária e bem-estar de caminhoneiros em Rondonópolis - Primeira Hora
<https://primeirahora.com.br/parada-legal-fortalece-a-seguranca-viaria-e-bem-estar-de-caminhoneiros-em-rondonopolis/>

Estradas

[Caminhoneiros terão evento em Rondonópolis \(MT\), dias 25 e 26](#)
<https://estradas.com.br/caminhoneiros-terao-evento-em-rondonopolis-mt-nos-dias-25-e-26/>



O evento

Resumo

Brindes

Todo participante recebeu um **kit higiene** especialmente produzido para o evento. Composto por uma necessaire (bolsa), um rolo de papel higiênico, uma toalha de mão, um pente, uma escova de dente, um creme dental e um sabonete, o kit foi entregue na última estação, a de Checkout, após o preenchimento de uma pesquisa sobre o evento, hábitos de comunicação e serviços da concessionária, conduzida pela área de Ouvidoria da Nova Rota do Oeste.

Outro brinde que acompanhava o kit higiene foi o **kit lanche**, composto por uma fruta, um bolo, um suco e um sanduiche embalados com rigoroso método de higiene na manipulação de alimentos, garantindo que o usuário recebesse seu alimento com o devido cuidado.





O evento Resumo

Atrações do evento

Além das estações Check-in (credenciamento) e Checkout (finalização e pesquisa), o evento contou com 14 outras estações, sendo:

1. Aferição de altura, peso e cálculo do IMC
2. Aferição de pressão e glicemia
3. Aplicação de vacinas (imunização)
4. Testes rápidos de ISTs – Infecções Sexualmente Transmissíveis
5. Orientação nutricional
6. Profilaxia e anamnese dental
7. Estação ANTT
8. Segurança viária (orientações da PRF)
9. Informações sobre faixa de domínio, documentos de trânsito, balcão de emprego da Nova Rota e Sest/Senat
10. Simuladores (orientações de segurança viária da Nova Rota)
11. Tecnologias em pneus (parceiro local)
12. Bem-estar (Corte de cabelo, barba e manicure)
13. Bem-estar (Quick massage)
14. Teste de acuidade visual

O evento contou ainda com uma nova estação, que se tornou a principal inovação do projeto, a **Rádio Parada Legal**, uma estrutura de rádio interna do evento com informações e orientações sobre segurança viária, com micro palestras, entrevistas, música e entretenimento)





Pesquisa global do evento

Resumo



Demografia e logística

Ao todo, o evento conquistou o **interesse espontâneo** de 439 participantes durante os dois dias de sua realização, com um total de 5.590 atendimentos.

Quanto ao gênero, tivemos a participação de 84% de homens e 16% mulheres.

A faixa etária principal foi de 34 a 49 anos, correspondendo a metade do público (44%), seguido pelo grupo de 50 a 75 anos (36%).

Em relação à escolaridade, 50% disseram que cursaram até o ensino médio, seguidos de ensino fundamental (34%) e ensino superior (15%).

62% são casados, seguidos por 30% de solteiros, 7% divorciados e 1% preferiu não responder.

11% dos motoristas fazem pequenos fretes e dirigem de 1 a 4 horas por dia, seguidos de 22% que viajam de 5 a 8 horas e outros 67% de 9 a 22 horas diárias.

59% conduzem veículo da empresa na qual trabalham; para 40% o veículo é próprio e apenas 2% é locado.

47% deles usa a rodovia mais de três vezes por semana e para 94% o motivo é o trabalho.

53% deles ganha entre 3 e 6 salários mínimos; 29% de 1 a 3; 11% entre 6 e 9 e apenas 5% disseram que ganham acima de 9 salários mínimos.

Quando cruzados os dados, percebe-se que a maioria dos caminhoneiros que trabalham em empresas e estão posicionados em todos os níveis de escolaridade têm renda entre 3 e 6 salários mínimos.

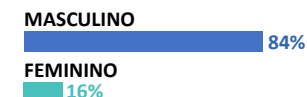
Para a grande maioria, a viagem iniciou (87%) e terminará (87%) em Mato Grosso. Apesar de terem participação menor, podemos perceber que todas as regiões do país estão recebendo ou originando cargas, com destaque para os estados de São Paulo (4%), Mato Grosso do Sul (3%) e Rondônia (1,7%).

Foram identificados 31 tipos de cargas, com destaque para o Milho (39,2%), Adubo (26,6%), Soja (12,7%), Grãos (8,9%), Fertilizantes (3,4%) e Óleo (3,4%).

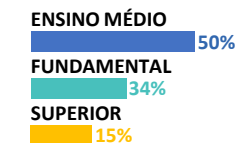
QTDE. PARTICIPANTES

430

GÊNERO



ESCOLARIDADE



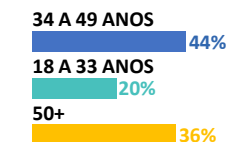
RENDA



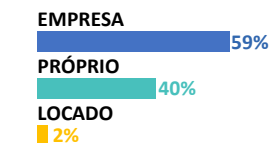
QTDE. ATENDIMENTOS

5.590*

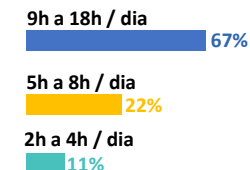
FAIXA ETÁRIA



PROPRIEDADE VEÍCULO



HORAS NO VOLANTE



**Quantidade de atendimentos é a somatória de todos os registros de atendimento feitos nas estações.*

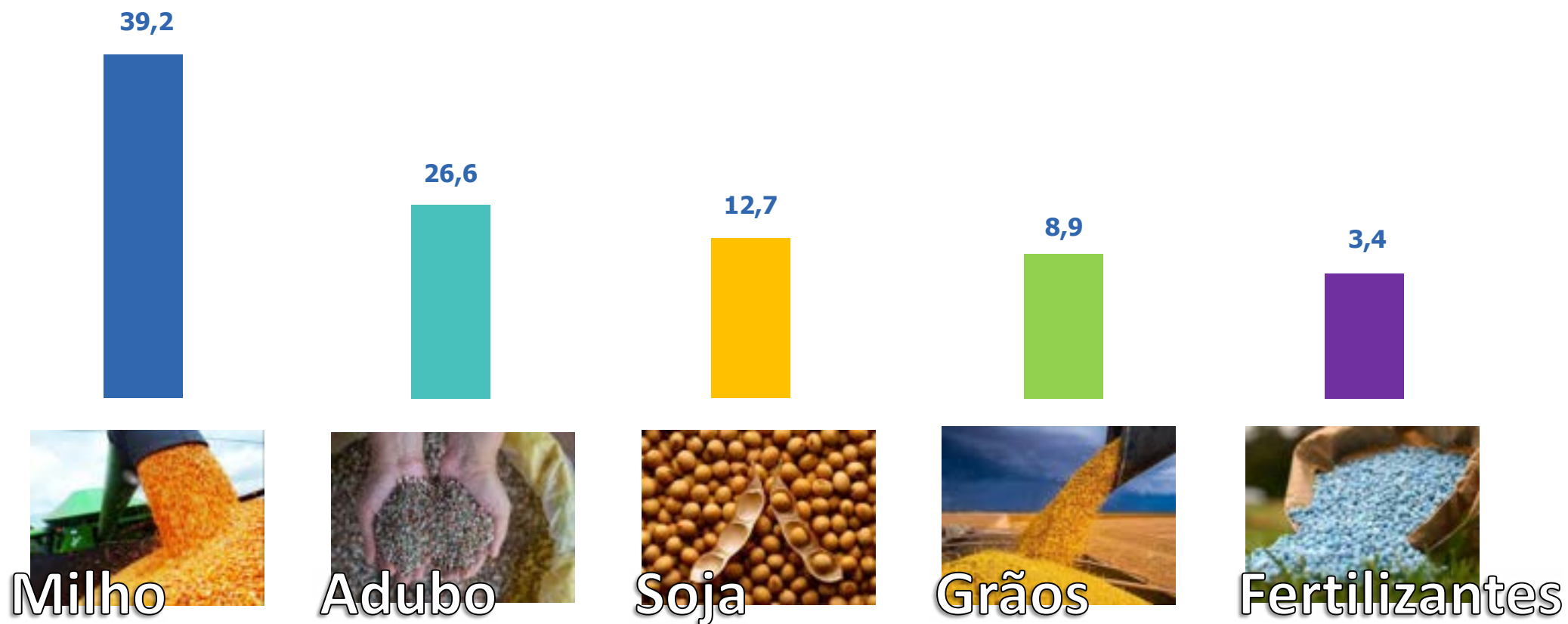


Pesquisa global do evento

Resumo



Principais destaques de cargas transportadas pelos participantes (%)



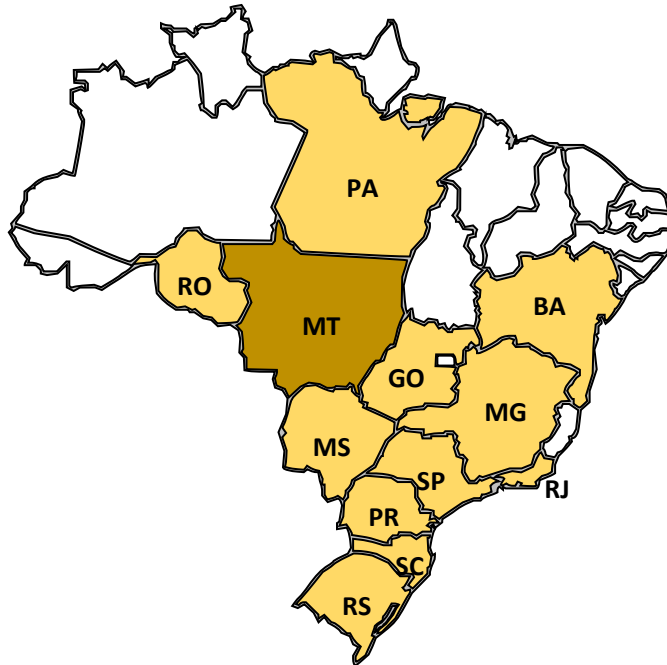


Pesquisa global do evento

Resumo

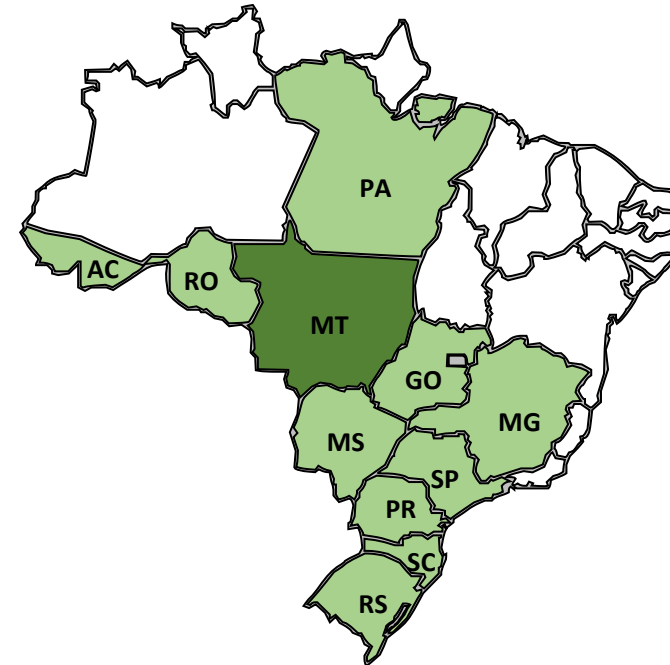


Origem da viagem dos participantes



MATO GROSSO	
ALTO DO GARÇAS - MT	3
RONDONÓPOLIS - MT	121
BOA ESPERANÇA - MT	1
BRÁS NORTE - MT	2
CAJÁ - MT	1
CAMPO NOVO DOS PARECIS - MT	20
CAMPO VERDE - MT	3
CAMPOS DE JULIO - MT	2
CLAUDIA - MT	1
COMODORO - MT	2
CIABÁ - MT	9
DIAMANTINO - MT	3
GAUCHA DO NORTE - MT	3
ITANHAGA - MT	1
ITUIQUIRA - MT	4
JACUARÁ - MT	2
JUARÁ - MT	1
LUCAS DO RIO VERDE - MT	7
SAPEZAL - MT	9
SORRISO - MT	14
SANTA RITA TRIVELATO - MT	2
PRIMAVERA DO LESTE - MT	11
SINOP - MT	6
TANGARÁ DA SERRA - MT	5
PARANATINGA - MT	1
PORTO GAUÇHO - MT	1
NOVA MUTUM - MT	5
SIMONE - MT	2
UNIAO DO SUL - MT	1
SANTAGO DO NORTE - MT	1
NOVA OLÍMPIA - MT	1
PEDRA PRETA - MT	1
VARZEA GRANDE - MT	1
TAPIRÁ - MT	1
SÃO PAULO	
SÃO PAULO - SP	4
SANTA CRUZ - SP	1
CAMPINAS - SP	1
RONDÓPOLIS - SP	1
MATO GROSSO DO SUL	
CAMPO GRANDE - MS	4
CORDUBÁ - MS	2
COXIM - MS	1
BODOQUENA - MS	1
PARANÁ	
UTERABA - PR	2
PARANAGUÁ - PR	1
CURITIBA - PR	1
BAHIA	
BAHIA - BA	1
PARÁ	
BELEM - PA	1
TAIATUBA - PA	2
SANTA CATARINA	
TUBARÃO - SC	1
JANGUÉ - SC	1
MINAS GERAIS	
ESTRADA DOS MORAIS - MG	1
UBERLÂNDIA - MG	2
MINAS GERAIS - MG	1
SETE ALAGOAS - MG	1
GOIÁS	
GOVÂNIA - GO	1
KANANBA - GO	1
GOIÁS - GO	2
ITUMBARA - GO	1
RONDÔNIA	
RONDÔNIA - RO	3
PORTO VELHO - RO	2
RIO GRANDE DO SUL	
PELOTAS - RS	1
FLORES DA CUNHA - RS	1
RIO GRANDE DO SUL - RS	3
SANTA MARIA - RS	1
RIO DE JANEIRO	
RIO DE JANEIRO - RJ	2

Destino da viagem dos participantes



MATO GROSSO	
RONDONÓPOLIS - MT	182
BARRA DO BUGRES - MT	1
SORRISO - MT	10
AGUA BOA - MT	1
ALTA FLORESTA - MT	2
ALTO GARÇAS - MT	1
BRÁS NORTE - MT	1
CAMPO NOVO DO PARECIS - MT	2
CAMPO VELHO - MT	1
CAMPO VERDE - MT	1
CAMPOS DE JULIO - MT	1
CANABRAVA DO NORTE - MT	3
CIABÁ - MT	8
FELIZ NATAL - MT	1
ITAPORÁ - MT	1
ITUIQUIRA - MT	5
PARÁ - MT	2
PARANATINGA - MT	3
PEDRA PRETA - MT	1
PRIMAVERA DO LESTE - MT	5
PONTES DE LACERDA - MT	1
QUERÊNCIA - MT	1
BARRETOIS - MT	2
SÃO JOSÉ DO POVO - MT	1
SAPEZAL - MT	8
SINOP - MT	5
VARZEA GRANDE - MT	1
SÃO PAULO	
CAMPINAS - SP	1
PAULINA - SP	1
RIBERÃO PRETO - SP	1
SANTOS - SP	4
SÃO PAULO - SP	4
UBATUBA - SP	1
SANTA CATARINA	
BRUXI - SC	1
ITAJAI - SC	2
MATO GROSSO DO SUL	
CAMPO GRANDE - MS	2
SOMÓRIO - MS	1
SÃO GABRIEL DOESTE - MS	1
CAMPO GRANDE - MS	2
RIO GRANDE DO SUL	
RIO GRANDE DO SUL - RS	3
FLORES DA CUNHA - RS	1
RIO GRANDE DO SUL - RS	1
GOIÁS	
GOVÂNIA - GO	1
MINÉRIOS - GO	1
PARÁ	
BRITUBA - PA	1
PARANÁ	
PARANAGUÁ - PR	2
LONDRIÑA - PR	1
PARANÁ - PR	1
MINAS GERAIS	
UBERLÂNDIA - MG	1
FRUTAL - MG	1
RONDÔNIA	
RONDÔNIA - RO	3
PORTO VELHO - RO	1
ACRE	
RIO BRANCO - AC	1



Pesquisa global do evento

Persona



Nossa persona

Gênero: **Homem**

Idade: **42 anos**

Escolaridade: **Ensino médio**

Relacionamento: **Casado**

Trabalho: **Funcionário de transportadora**

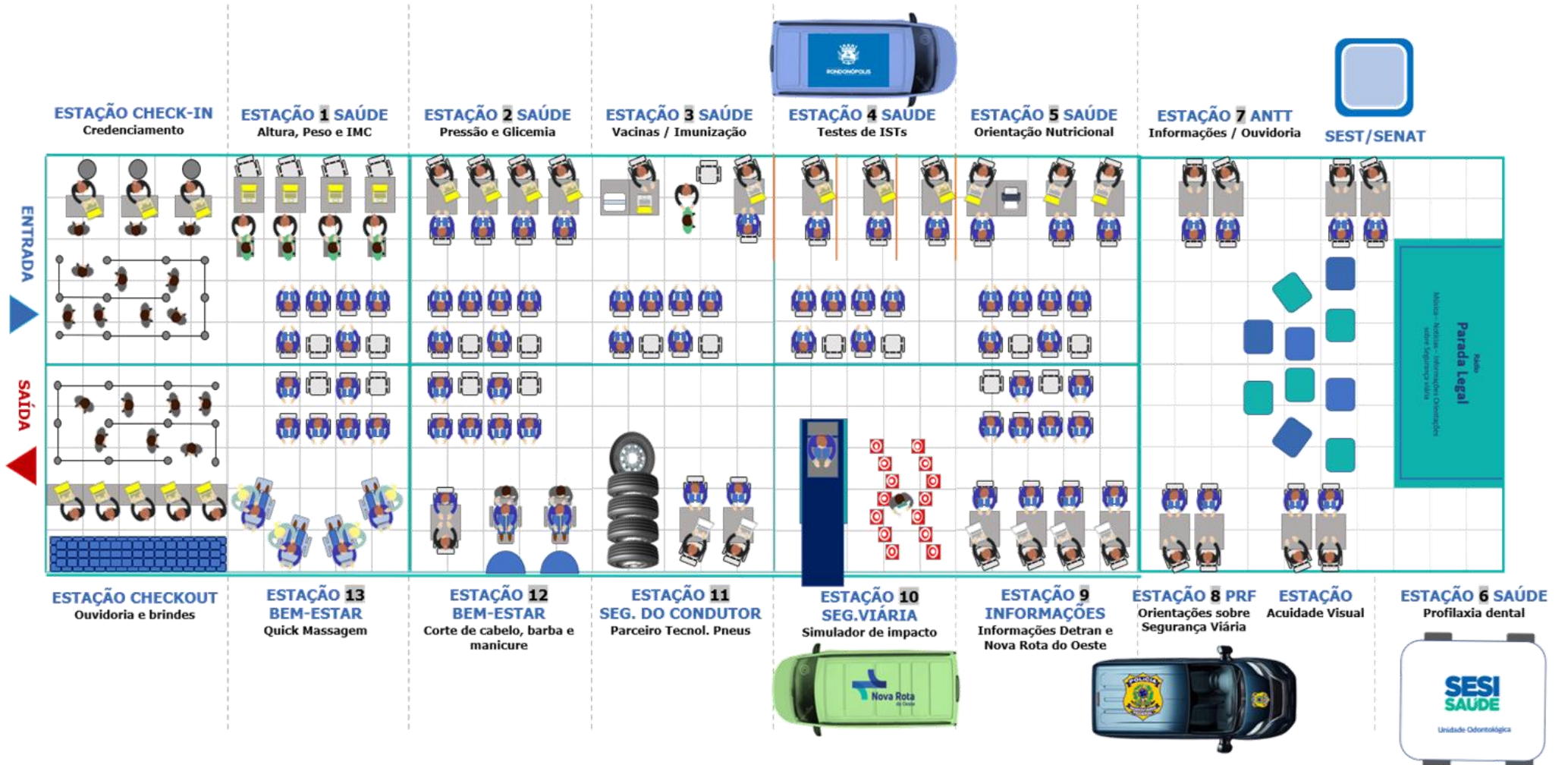
Carga horária média: **9h a 10h por dia**

Renda: **até 5 salários e meio**

Onde roda: **Mato Grosso (Rondonópolis)**

Canal de comunicação preferido: **WhatsApp**

Informações preferidas da rodovia: **Avisos de tráfego, obras e interdições**





Pesquisa global do evento

Resumo

Saúde dos participantes

O evento teve 6 estações de monitoramento da saúde dos participantes, sendo: Altura, peso e IMC; Pressão e glicemia; Vacinas; Testes de ISTs; Orientação Nutricional; e Profilaxia bucal.

De forma geral os índices aferidos demonstram que a saúde dos caminhoneiros não está boa, sugerindo mudança no estilo de vida e na alimentação.

A partir do cálculo de Índice de Massa Corporal (IMC) 21% estão com sobrepeso e 77% com obesidade níveis I e II. Nenhum participante apresentou obesidade nível III.

Quando aferida a glicemia 75% receberam alerta dos técnicos de enfermagem porque estão com pré-diabetes ou já desenvolveram a doença, com destaque para 39% desses participantes com taxas entre 130 e 490mg/dl.

Em relação à pressão arterial, 75% estão com situação normal, 15% com hipertensão leve, outros 6% pré-hipertensos e apenas 4% com hipertensão moderada.

77% dos visitantes declararam-se NÃO fumantes. Para 58% o consumo de álcool é raro, seguido de 24% que diz ingerir apenas uma vez por semana, 7% duas e 10% três vezes ou mais.

Perguntados sobre a qualidade do sono, 71% disse ser ótima, seguido de 17% razoável e apenas 10% ruim.

Na estação de imunização foram aplicadas 302 doses de vacinas H1N1.

Na estação odontológica 81 participantes tiveram oportunidade de fazer a anamnese e profilaxia bucal. Nenhuma doença foi relatada pela especialista.

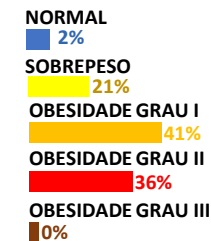
194 pessoas passaram pela orientação nutricional, onde receberam instruções sobre como obter uma alimentação saudável e equilibrada.



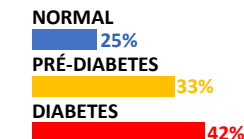
Nº ESTAÇÕES DE SAÚDE

6

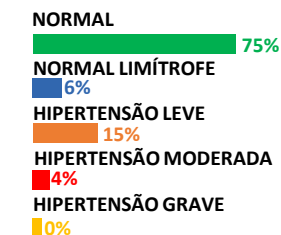
ESTADO NUTRICIONAL IMC



GLICEMIA



PRESSÃO ARTERIAL





Pesquisa global do evento

Resumo

Sobre o evento

Segundo a metodologia de avaliação NPS – Net Promoter Score, para 97% dos participantes o evento foi avaliado positivamente, concedendo a ele nota 96 no índice, ou seja, a maioria respondente é considerada promotora do Parada Legal.

Quando perguntados se recomendariam o Parada Legal a outros motoristas, o índice também é muito bom, com nota 97, reforçando a percepção positiva em relação ao evento e o potencial multiplicador dos participantes.

Quando a avaliação é sobre as estações do evento, as melhores classificações com a nota mais alta (5), considerando o volume de atendimento, ficou com: Check-in (97,7%), Checkout (97,5%), Saúde (94,4%) e Faixa de Domínio (90,9%).

Na sequência tivemos a seguinte hierarquia nas avaliações: Segurança do condutor (84,8%), Simulador de impacto (84,1%), Massagem (83,5%), Teste de acuidade visual (81%), Orientação Nutricional (72,4%), Profilaxia Odontológica (69,4%) e Corte de cabelo (69,1%)

Sugestões de melhorias

Solicitados a dar sugestões de melhorias, boa parte dos participantes disse que deve aumentar a frequência, ou seja, fazer o evento mais vezes na região, além de outros destaques, como:

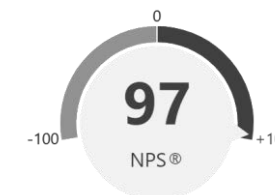
- disponibilizar café e mais água
- ter um número maior de atendentes para evitar aglomeração
- ter um serviço de atendimento psicológico
- colocar ar condicionado
- organização na organização do fluxo em cada estação
- palestras educativas da PRF e menos brincadeiras
- divulgar mais o evento
- escova de cabelo para mulheres
- proporcionar exame de colesterol
- equalizar melhor a sonorização, pois em alguns momentos o volume estava muito alto
- usar ar condicionado ao invés de climatizador
- tentar realizar o evento em outro horário, noturno ou em final de semana, para pegar o motorista no momento em que ele não está trabalhando



COMPARATIVO NOTA GERAL DO EVENTO



Setembro/2024



Maio/2024



Setembro/2023



Pesquisa global do evento

Resumo



Hábitos de comunicação

Quando perguntado "Quais canais de comunicação você costuma utilizar para se informar", 54% destacaram que é o WhatsApp, 10% Rádio PX, 9% Instagram e 8% Rádio.

Dos que mencionaram "Rádio", grande parte mencionou que prefere ouvir as rádios FM, com destaque para a Gazeta, Band, Centro América e Massa.

Quando a pergunta muda para "Como prefere receber informações da rodovia", 55% disseram que o canal preferido é o WhatsApp, seguido de painéis eletrônicos (17%), placas na rodovia (10%), Site da Nova Rota (9%), Redes sociais (7%) e 0800 da Nova Rota (1%).

Os participantes também disseram que preferem receber informações sobre "Avisos de tráfego, obras e interdições" (54%), "Atualizações sobre serviços de apoio" (23%), e "Dicas sobre direção defensiva e segurança no trânsito" (14%).

Sugestões de melhorias (Comunicação)

Ao serem perguntados se desejam deixar sugestões de melhorias para a comunicação da Nova Rota do Oeste, estes foram os destaques:

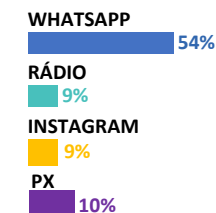
- Informações sobre o trânsito na praça de pedágio, pois é o local onde se reduz a velocidade e dá para ler os avisos
- Ter mais aviso antes do acidente para alertar o caminhoneiro e dar tempo de frenagem
- Informar por WhatsApp ou ter uma rádio da Nova Rota
- Grupo de notícias no WhatsApp
- Aumentar a quantidade de painéis de LED

Alguns aproveitaram para também deixar sugestões sobre a gestão da rodovia:

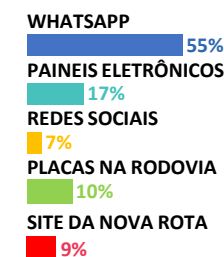
- Faltam PPDs e banheiros para o caminhoneiro
- Disponibilização de sinal de internet na rodovia
- Espaço para estacionar nas SAUs
- Recomendar a agilidade no atendimento na central 0800
- Retirar mais rápido os veículos envolvidos em acidentes
- Mais tachas refletivas na rodovia
- Horários de obras mais de noite que de dia

- Colocar viaduto na curva do Trevão
- Melhorar pavimentação entre Cuiabá x Jangada
- Fazer área de escape na Serra de São Vicente
- Melhorar o acostamento em toda a rodovia

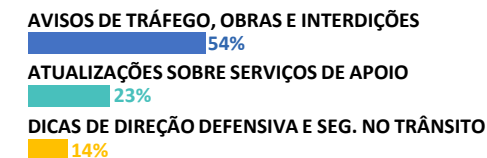
CANAIS DE COMUNICAÇÃO QUE MAIS UTILIZA



COMO PREFERE RECEBER INFORMAÇÕES



TIPOS DE INFORMAÇÕES QUE PREFEREM RECEBER





Ouvidoria Itinerante

Pesquisa de satisfação



Ouvidoria Itinerante – Pesquisa de satisfação

Método da pesquisa



O objetivo central da pesquisa é identificar a percepção dos usuários com relação aos serviços prestados, seu grau de satisfação e compreender sua visão com relação a nova fase da concessionária.

A coleta de dados em campo ocorreu no Posto Rodobrás (Inpasa), na cidade de Sinop e contou com um questionário contendo 14 questões. Os questionários foram aplicados nos dias 22 e 23 de maio de 2024, das 9h00 às 17h00, no Projeto Social Parada Legal, realizada pela Concessionária Nova Rota do Oeste, juntamente com a ANTT, a PRF, a Prefeitura de Sinop, o Sesi, o DETRAN e a Universidade Federal de Mato Grosso.

Foram obtidas 328 amostras, ou seja, número esse de questionários preenchidos pelos usuários que, aproveitando a oportunidade da Ouvidoria estar presente, receberam esclarecimentos sobre diversos temas, tais como: o novo acionista (Governo do Estado), as obras (duplicação e de ampliação), desapropriação e tarifa de pedágio.



Ouvidoria Itinerante – Pesquisa de satisfação

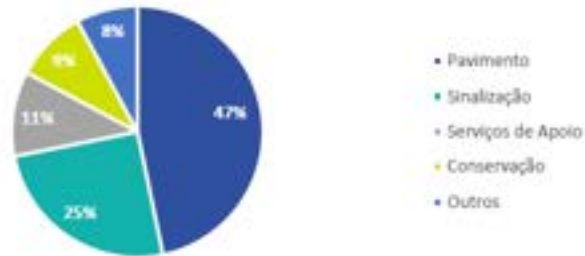
Análise de resultado / Perfil da amostra



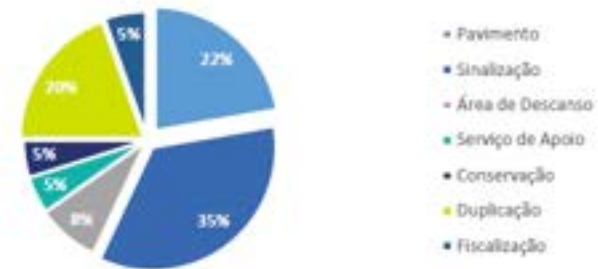
1 Principais mudanças e elemento mais importante na rodovia

47% dos usuários observaram mudanças recentes no pavimento e **25%** notaram mudanças na sinalização. Os entrevistados consideram que o elemento mais importante é a **Sinalização (35%)**, seguido de **Pavimento (22%)** e de **Duplicação (20%)**.

Principais mudanças percebidas por você na rodovia



Elemento mais importante da Rodovia





Ouvidoria Itinerante – Pesquisa de satisfação

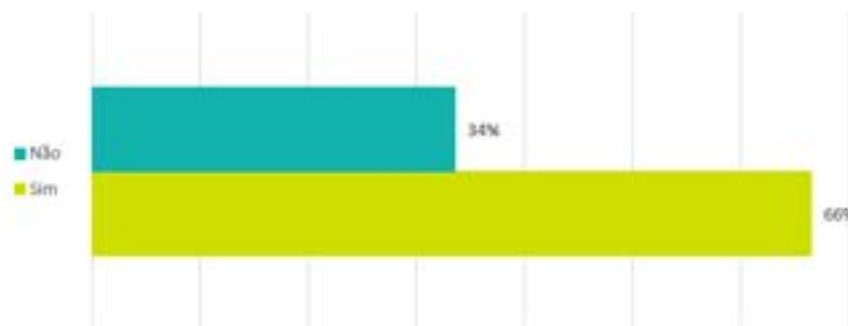
Análise de resultado / Perfil da amostra



2 Comunicação com o usuário

Questionados se sentem informados sobre o que acontece na rodovia, **66%** dos entrevistados informaram que "Sim" e **34%** disseram que "Não", alegando que não utilizam as redes sociais.

Você se sente informado sobre o que acontece na Rodovia





Ouvidoria Itinerante – Pesquisa de satisfação

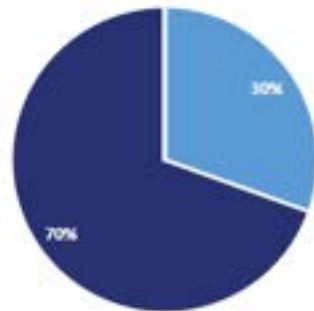
Análise de resultado / Perfil da amostra



3 Utilização e classificação do atendimento do 0800

70% dos entrevistados “nunca utilizou” o 0800 e **70%** dos que utilizaram classificaram o atendimento como “Bom”.

Utilização do 0800



- Sim, utilizei
- Nunca Utilizou
- Não sei, não lembro

Atendimento do 0800



- Ótimo
- Bom
- Regular
- Péssimo



Ouvidoria Itinerante – Pesquisa de satisfação

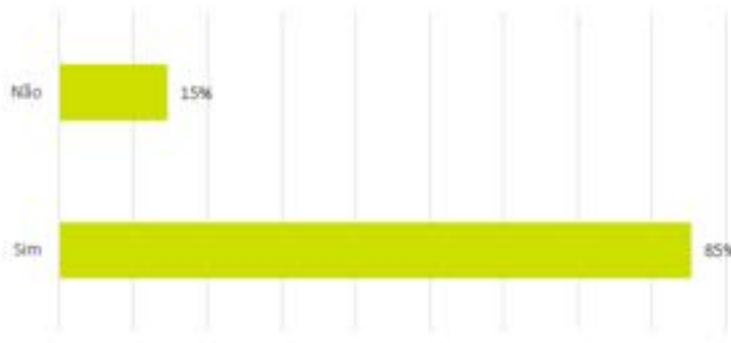
Análise de resultado / Perfil da amostra



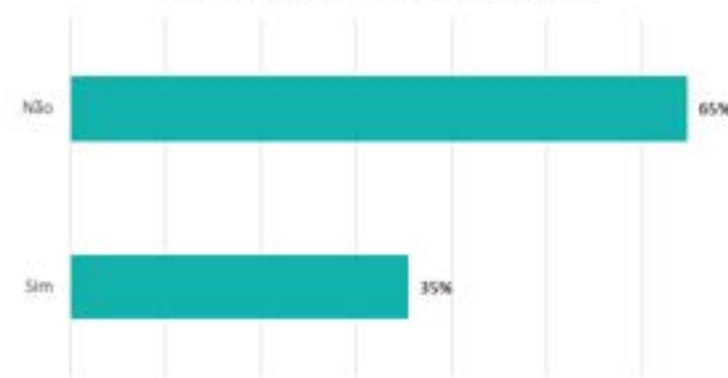
4 Conhecimento dos serviços oferecidos pela NRO

Perguntados se tinham conhecimento dos serviços oferecidos na rodovia, tais como: atendimento nas bases, serviços de guincho, socorro mecânico e socorro médico, **85%** informaram que "sim", porém apenas **35%** já utilizaram dos nossos serviços.

Conhecimento dos serviços oferecidos pela NRO



Utilização dos serviços oferecidos





Ouvidoria Itinerante – Pesquisa de satisfação

Análise de resultado / Perfil da amostra



5 Avaliação do serviço recebido

Dos **99** usuários que responderam ter recebido o nosso atendimento **73** deles avaliaram o atendimento com a nota **10**.





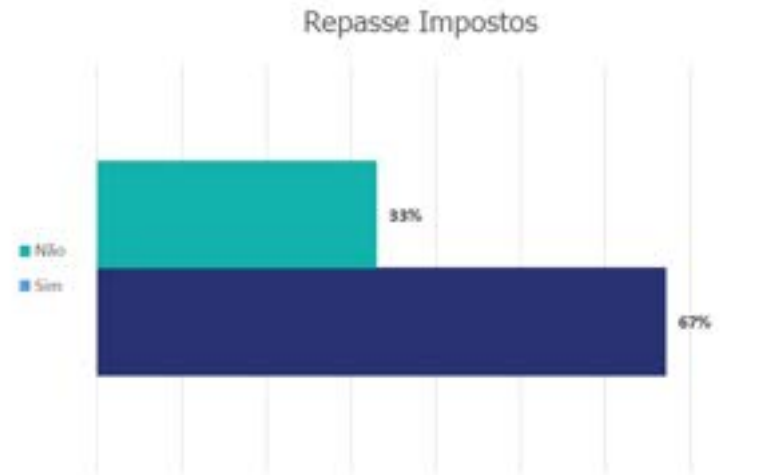
Ouvidoria Itinerante – Pesquisa de satisfação

Análise de resultado / Perfil da amostra



6 Destino dos valores arrecadados e repasses às Prefeituras Municipais

Quando questionados se sabiam que os impostos (ISSQN, PIS e COFINS) recolhidos pela Concessionária são repassados aos Municípios, apenas **67%** responderam "sim" e **33%** ficaram surpresos.





Ouvidoria Itinerante – Pesquisa de satisfação

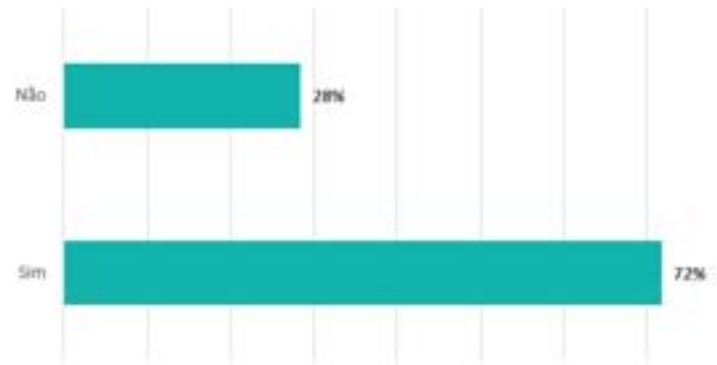
Análise de resultado / Perfil da amostra



7 Cobrança de pedágio

72% dos entrevistados concordam e **28%** são contra a cobrança de pedágio. Alguns usuários se manifestaram nessa questão, sempre ressaltando que concordam mas desde que os valores sejam revertidos em benefício da rodovia.

Concordância com a cobrança de pedágio



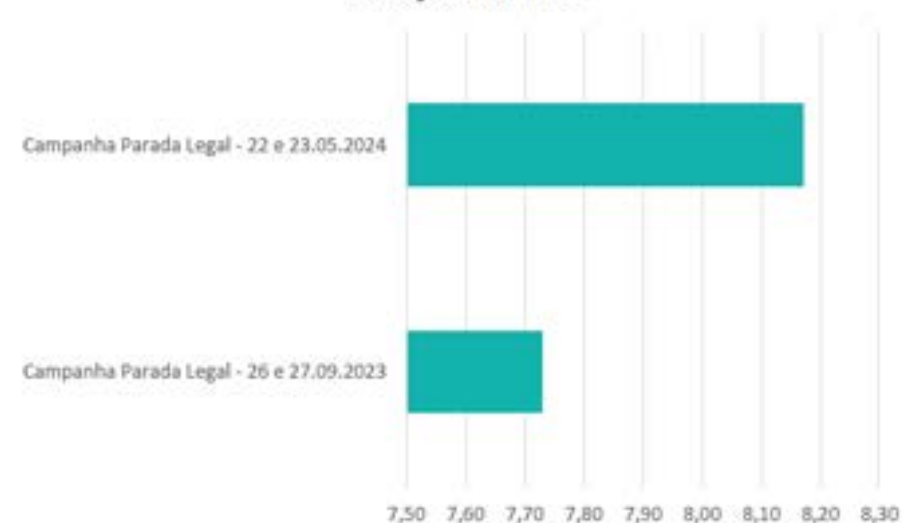


Ouvidoria Itinerante – Pesquisa de satisfação

Avaliação – Notas aplicadas



Atuação da NRO



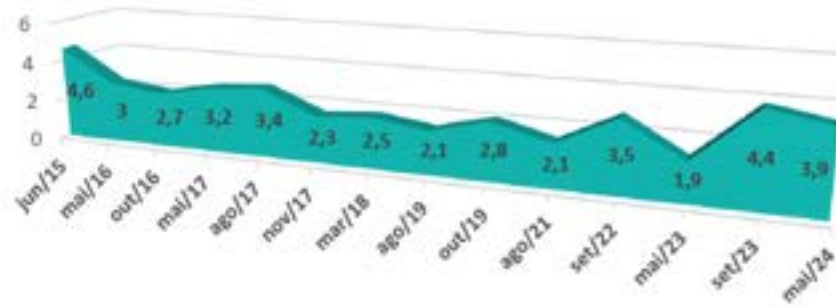


Ouvidoria Itinerante – Pesquisa de satisfação

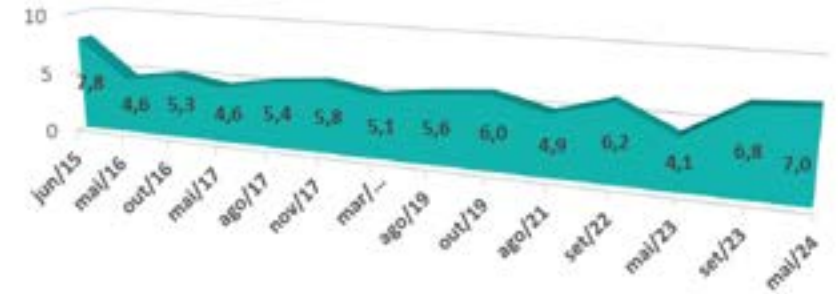
Comparativo 2015 a 2024



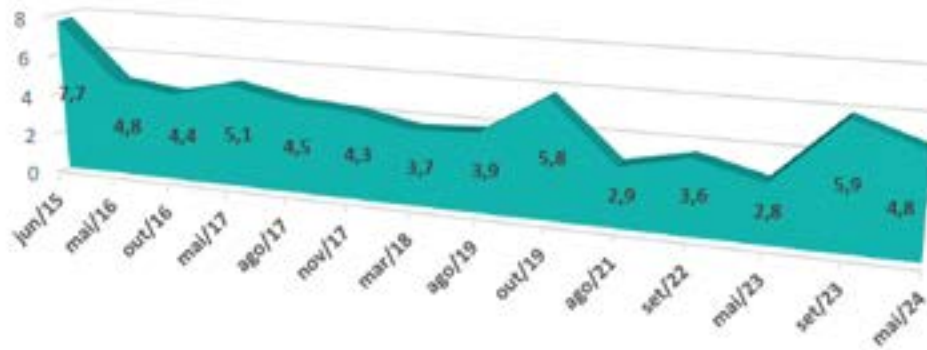
Acostamento



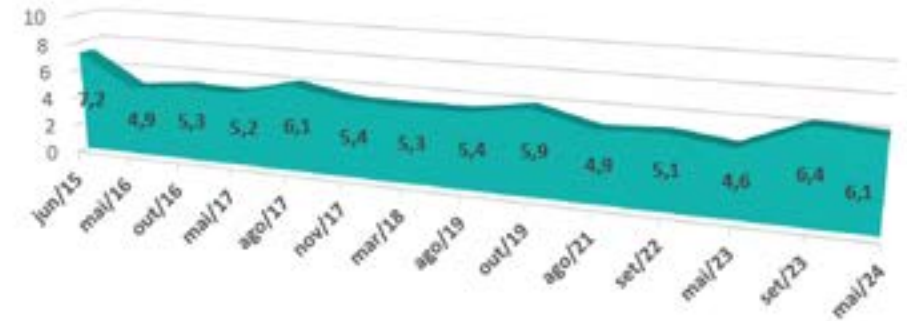
Pavimento



Duplicação e Ampliação



Segurança contra Acidentes (rodovia segura)





Relatório Fotográfico



Externas

Pressão arterial e Glicemia



Massagem



Corte de cabelo



Testes de ISTs



Imunização



Teste rápido de ISTs



Profilaxia bucal



Teste de acuidade visual



Altura, Peso e cálculo do IMC



Orientações sobre Faixa de Domínio



Dinâmica com simulador de alcoolemia



Simulador de impacto



Estação checkout, pesquisa e brindes



A família também marcou presença



Atenção e respeito



Movimento contínuo



Interatividade no atendimento



Especial Rádio Parada Legal



No ar, dicas e orientações para a segurança do motorista e da rodovia





Obrigado!

Tharley de Barros Teixeira

Responsabilidade Social

tharley@rotadooeste.com.br

Obrigada!

Larissa Dantas de Souza

Ouvidoria

larissasouza@rotadooeste.com.br